



环众物流咨询&软件开发有限公司
www.roundsmen.com.cn

环众物流 简讯

半月刊(第八期 2006. 05. 31)

环众之窗

1

环众动态

(由环众公司提供)

- 本公司台湾物流信息顾问陈保颖先生, 5月15日前来上海参加内部物流教学软件开发研讨会。
- 台湾统一超商(7-11)低温物流公司一统昶总经理程东和先生, 5月15日率一级主管莅临本公司指导。
- 本公司董事长蓝仁昌受福州市政府之邀, 参加5月18日-19日在福州举行的“第八届海峡两岸经贸交易会”, 并发表论文—《两岸物流竞争与合作》。
- 本公司编撰之物流作业实训教材《物流员》一书, 已于5月28日成稿, 正与中国物流与采购联合会培训部洽谈出版事宜。
- 本公司蓝仁昌董事长5月29日前往河北省石家庄经济管理学校视察投资兴建之物流实训中心工程进度, 并对该校400位物流学生发表精彩演讲—《物流就业市场分析》, 深获好评。

2

物流实训

(由环众公司提供)

环众公司的专业

实务方面

集环纬物流公司 15 年经验
集环众物流咨询 5 年经验

- ◇ 物流中心兴建规划
- ◇ 物流中心流程改善
- ◇ 物流信息系统开发
- ◇ 企业物流干部培训

理论方面

由蓝仁昌先生主编、高等教育出版社出版

- ◇ 《物流技术与实务》
- ◇ 《物流信息技术应用》
- ◇ 《物流战略管理》



规划/实施成功案例 (物流实训室)

广西建材学校、福建侨兴轻工学校、南京下关职业教育中心、山东淄博职业技术学校、广州第一商业职业学校、宁波城市职业技术学校、河北经济管理学校等。

规划/实施成功案例 (物流项目)

上海南浦食品、东莞糖酒集团、永恩投资集团 (达芙妮)、长春粮食集团、江苏苏果超市、广西佳用超市、四川互惠超市等。

物流简报

1

物流新闻

(由环众公司收集整理)

中国物流业员工培训不足。

- 最近调查报告显示，在中国营运物流业的外资高层管理人员，有 69%受访者认为旗下员工的表现印象较预期为差；
- 负面评价包括：经验不足、表现跟不上行业发展速度、流失率高、在中国以外的地方与其它人沟通有困难等；
- 主要原因是中国物流公司忽略对员工的在职培训，资金投放过于着重业务，亦不愿意在员工的工作时间内为他们提供培训；
- 如果这问题得不到解决，将阻碍中国物流业的成长，服务素质将难以明显改善。

爱立信全球配套采购中心落户重庆。

- 世界 500 强——通讯巨头爱立信，5 月 24 日在渝成立全球配套采购中心；
- 工程预计 2007 年第三季度竣工，届时采购中心主要生产 3G 手机、电子零配件以及一些电器的集成电路，而目前在渝的爱立信各运营机构都将迁入该中心；
- 爱立信大楼及全球配套采购中心建成后，将会带动整个经济开发区的高新技术产业发展，进驻经开区的各类高新技术的通讯企业可以通过为行业巨头进行配套生产而获益。

中南地区最大的医药物流中心在长沙投入运营。

- 全洲医药食品物流港总投资 4.8 亿元，库存容量 60 万箱，日吞吐量 6 万箱，日处理客户订单 2000 个以上，设计规模超过 100 亿元，是中南地区最大的医药食品物流中心；
- 物流港拥有目前国内一流的物流设施，自动化高架立体仓库等设备齐全；
- 项目土建工程业已完工，主要物流设备已到位，正对设备调试安装和试运行，物流电子信息系统已开发成功，并进入测试调整阶段；
- 投入运营后的全洲医药食品物流港将立足湖南，覆盖中南，辐射全国，进而打造成全球医药集散基地，实现医药物流供应链的全球一体化。

物流门户洞开：大鳄来了。

- 物流协会透露，今后外资在国内投资物流企业将不再受注册资本、地域和持股比例的限制；
- 2005 年以来，外资物流巨头就已瞄准成都市场，美国 UPS 公司、联邦快递、德国汉莎航空公司等洋物流已在快递服务、空运等方面抢滩成都的物流市场；
- 相关政策全面放开，使国内中小物流企业压力空前，这些企业可能选择“抱团”求生的经营战略，联手兼并整合将是一条好出路，否则很可能被别人吃掉或收购。

投资 24.4 亿元 2008 年完工的亚洲最大编组站在武汉动工。

- 亚洲最大的铁路编组站——武汉北编组站在武汉市黄陂横店动工兴建；
- 工程总投资 24.4 亿元，预计 2008 年 8 月份建成，届时，武汉将成为北京、上海、广州后第四大铁路枢纽；

- 武汉北编组站采用先进的综合自动化信息系统，建成后的武汉北编组站属于路网型编组站，其设备规模亚洲第一，技术复杂程度居全国铁路之最。

2

物流企业

(由环众公司收集整理)

DHL-创新缔造成功

2005 年，DHL 在亚洲物流奖颁奖典礼上勇夺头筹，再次大放光彩，捧走了备受瞩目的两项业内大奖：年度最佳快递及邮件营运商奖（Express and Mail Operator of the Year Award）和 IT 技术创新奖（IT Innovation Award），成为唯一连续两年荣获两大奖项的快递和物流企业，又一次将世人的目光聚焦在这个经历了 30 多年飞速发展的国际航空快递巨头身上。

✚ DHL 成功的基础源于它创新的理念：

- 它开创了人们自己乘坐飞机来往于旧金山和檀香山之间运送货物单证，从而一个新的行业诞生了：国际航空快递。

✚ 创新也存在于技术方面：

- DHL 一直活跃于 IT 开发的前沿；
- 仅 DHL 旗下的 DHL 快递在全球范围的技术投资就高达 3.5 亿美元；
- 在亚太市场，DHL 丰富、先进的 IT 解决方案，有力地协助客户解决各种物流需求，进而实现他们在亚洲各地的整体经营；
- 对 IT 技术和解决方案持续的投资，是 DHL 保持行业领先地位的关键因素之一；
- DHL 业已成为行业信息化、技术化的先锋，成为商业运作的有力推动者；
- 凭借技术优势，DHL 将在高速发展的亚太地区继续为客户提供最优质的服务。

✚ 同时，DHL 创新地利用电子商务加快速度：

- DHL 自 90 年代中期就开始开发能够充分利用互联网核心功能的信息系统，1998 年 7 月正式投入使用，同年 10 月，该系统拥有了约 7000 名用户。

✚ 在此基础上，DHL 开始了业务流程的创新，其中最为显著的方面包括：

- 信使服务

在以前的运营中，信使在接收到空运提单后，必须先进行检查以确定地址和路线代码是否匹配。DHL Connect 可以通过检验地址是否可送达以及路线代码是否有效来自动完成这一过程。

- 出口通关的处理方法

通过在出口网关（此处要检查递送是否符合规定）实现填表过程的自动化，DHL 通过免除数据输入节省了时间、提高了精确度，同时可以将相关数据立即回馈到 DHL 的计价系统中。

- 客户服务

在客户服务领域，DHL Connect 帮助 DHL 降低了对客户服务代表的依赖性，提高了处理呼叫和安排日程的效率。DHL Connect 提供了对递送时间更改的自动检查能力，实现了定单传送的电子化，从而可以对客户服务的变动情况进行更为有效的管理。





【物流技术】诊断室



作者：环众物流咨询有限公司（已刊载于《现代物流》19期）

冷链物流技术问题

一、冷链物流发展的趋势

国内部分发达城市如上海，人均 GDP 已超过 4,000 美元，根据西方发达国家的发展经验，达到 4000 美元后，冷冻冷藏食品市场将呈快速发展。而我国目前整体冷链物流发展呈现四个趋势：

(一) 连锁超市或便利店的利润来源

由于零售市场竞争激烈，造成一般消费品微利时代的降临，因此，各连锁超市或便利店的主要利润来源，逐渐移转以较技术含量高的冷链食品为主。

(二) 冷链配送中心的设立有利流通

冷链食品不但确保消费食物的新鲜营养，而且带来现代都会生活的方便性，因此，国内各大连锁超市业者，无不纷纷兴建冷链物流中心，以促进货畅其流。

(三) 建立全国冷链大物流时机成熟

随着由重点城市发展到沿海地区、再到全国一级城市的冷链需求，此时更是开始打造全国冷链大物流的时机了。

(四) 投资大反成第三方物流的商机

由于冷链物流的投资大、技术高，一般中小型企业难以自建物流系统，因此，反成了国内第三方物流的大商机。

二、多温带下的储存库分类及商品

冷链物流依商品储存温度要求不同，可分为冷冻、冷藏、恒温等三种温层：

温层别	温度要求	主要食品
冷冻温层	摄氏-18 度	肉品/冰淇淋/棒冰/奶油/冷冻食品 (水饺/包子/火锅料)
冷藏温层	摄氏 2 至 8 度	便当/面/鲜奶/酸奶/起司/鲜奶油/酸奶 (液体或半液体)
恒常温层	摄氏 8 至 18 度	巧克力/红酒/糖果

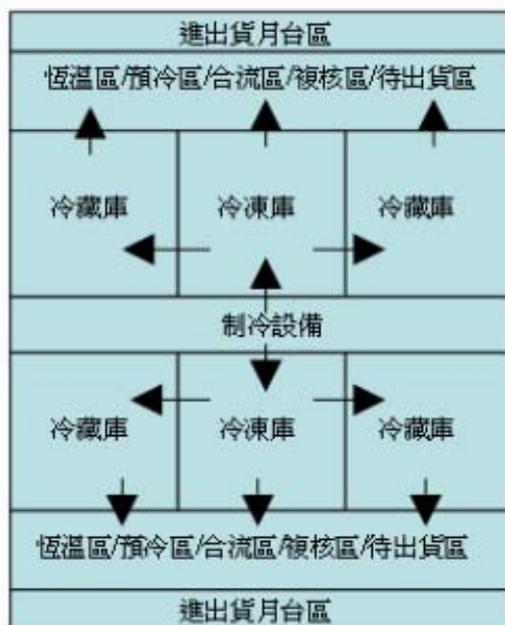
三、多温带下的运输车分类：

多温带物流中心主要的运输车辆，分为冷冻车和冷藏车两类：

车辆别	温度要求	主要食品
冷冻车	摄氏-18 度	运载冷冻食品
冷藏车	摄氏 2 至 8 度 摄氏 8 至 18 度	运载冷冻食品(短距离)、冷藏食品、恒温食品

四、库内功能布置：

最常用的冷链物流布局，如下图：



五、冷链商品质量确保要点

为了确保冷链商品的质量，物流中心的兴建须注意下列十项要点：

- (一) 注意防干包装，减少商品与空气接触的表面积
- (二) 减少物流中心外界传入的热流，以确保库温处稳定状态
- (三) 控制物流中心内的空气流动速度
- (四) 提高库内空气的相对湿度，以防商品的水份流失。
- (五) 减少库内温度与食品温度之间的温度差
- (六) 合理降低仓库内温度，以缓冲工作人员进出作业所造成温度流失。
- (七) 选用大型的冷库和储存空间，其制冷效果为佳。
- (八) 选用食品在冷库内的堆放位置，如易腐耐冷商品置下，通气浅冷商品置上。
- (九) 定期维护好冷库的建筑设施，以利节约能源和保鲜效果。
- (十) 尽量采用空气冷却器，因其优于顶或墙冷却排管的制冷效果。

六、上海某知名连锁便利店物流中心提问：(Q&A)

Q1: 有三温层的物流中心吗？

A1: 有，在同一物流中心内完成三温层商品的进、出、存等物流作业。

Q2: 三温层的商品是在各自的储存区内进出货吗？

A2: 不是，是冷冻区和冷藏区拣出的货品放在预冷区合流复核并待出货。

Q3: 三温层物流中心是否一定要购买三种不同温层的配运车辆？

A3: 不是，在市区配送是用冷藏车即可。长途运输才须考量多温层车。

Q4: 是否购买冷冻车就足以满足三温层商品的配送?

A4: 不是, 冷冻车只能载冷冻品不可载冷藏品, 冷藏车除可载冷藏品外, 短距离配送时亦可装载冷冻品。

Q5: 上海冬天趋近零度, 恒温品配送是否要升温?

A5: 不需要, 上海冬季白天均温介于 5-10 度, 恒温商品不论在室内或车内均不须升温。

Q6: 制冷材料放置在保温车箱内, 对连锁零售业低温车辆的实用性高吗?

A6: 实用性不高, 但适合于小型批发商或非专业性的物流保温车箱。



与您共勉

人生的道路, 看起来好像很曲折, 但事实并非如此, 做人如果能够做到抛弃浮躁, 安定自己的内心世界, 锤炼自己, 让自己发光, 就不怕没有人发现。与其四处找船坐, 不如自己修一座码头, 到时候何愁没有船来。人这一生, 出身、地位、身份并不会影响你所修建的码头的质量。但是恰恰相反, 你所修建的码头的质量, 却会影响到你这里停靠的船只。你所修建的码头的质量越高, 到你这里停靠的船只就会越好, 而你所修建的码头越大, 停靠的船只也会越多。

开卷有益



有些看不见的手，如懒懒的微风似的，正在我的心上奏着潺湲的乐声。

Some unseen fingers, like an idle breeze, are playing upon my heart the music of the ripples.

“海水呀，你说的是什么？”

What language is thine, O sea?

“是永恒的疑问。”

The language of eternal question.

“天空呀，你回答的话是什么？”

What language is thy answer, O sky?

“是永恒的沉默。”

The language of eternal silence.

静静地听，我的心呀，听那世界的低语，这是它对你求爱的表示呀。

Listen, my heart, to the whispers of the world with which it makes love to you.

创造的神秘，有如夜间的黑暗--是伟大的。

The mystery of creation is like the darkness of night – it is great.

而知识的幻影却不过如晨间之雾。

Delusions of knowledge are like the fog of the morning.

不要因为峭壁是高的，便让你的爱情坐在峭壁上。

Do not seat your love upon a precipice because it is high.

摘自：泰戈尔诗集——《飞鸟集》



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗（环众动态、物流实训/物流项目），物流简报（物流新闻、物流企业、物流技术与物流管理）和环众物流诊断室，每月 15 日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式：021-64015225（高雅妮）；Email:gaoyani@126.com