



环众物流咨询&软件开发有限公司
www.roundsmen.com.cn

环众物流 简讯

半月刊(第十四期 2006.08.31)

环众之窗

1

环众动态

(由环众公司提供)

- 本公司 8 月 16 日至 22 日于河北石家庄针对全国物流师资举办物流项目教学法资格认证培训,由董事长蓝仁昌及高级顾问齐德彰博士亲自授课。
- 本公司于 8 月 26 日正式启动永恩投资集团(达芙妮女鞋)供应链(SCM)系统开发管理项目。
- 本公司于 8 月 26 日与广泰集团正式签订全国物流网络规划咨询项目。
- 本公司董事长于 8 月 28 日前往东莞,主持东莞环众 2006 年第二次董事会议。
- 本公司 8 月 29 日于东莞举行公司内部实训师资培训,为期一个月,由台湾干部王建华担任培训讲师。

2

物流实训

(由环众公司提供)

环众物流(上海)实训研发中心第一期物流实训于 8 月 1 日正式开课。

实训中心现场精彩图片展示:



物流实训研发中心大厅



实训场地



实训教室



信息中心



物流操作模拟练习



物流企业人员实地考察参观

物流简报

1

物流技术

(由环众公司收集整理)

GIS介绍

✚ GIS—地理信息系统 (Geographic Information System)

✚ GIS 的作用:

- 作为一种基于计算机的工具，它可以对在地球上存在的东西和发生的事件进行成图和分析，能够把地图这种独特的视觉化效果和地理分析功能与一般的数据库操作（例如查询和统计分析等）集成在一起。
- GIS 可在广泛的公众和个人企事业单位中解释事件、预测结果、规划战略等中具有实用价值。

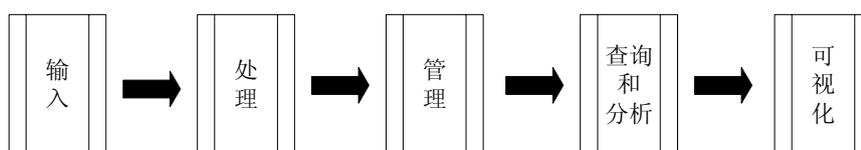
✚ GIS 的组成:

GIS 由五个主要的元素所构成：硬件、软件、数据、人员和方法。

- 硬件：GIS 所操作的计算机，包括从中央计算机服务器到桌面计算机，从单机到网络环境。
- 软件：提供所需的存储、分析和显示地理信息的功能和工具。
- 数据：系统中最重要部件，可以自己采集或者从商业数据提供者处购买。
- 人员：范围包括从设计和维护系统的技术专家，到那些使用该系统并完成他们每天工作的人员。
- 方法：成功的 GIS 系统，具有好的设计计划和自己的事务规律。



✚ GIS 工作流程:



- 输入：在地理数据用于 GIS 前，数据必须转换成适当的数字格式，从图纸数据转换成计算机文件。
- 处理：有可能需要将数据转换成或处理成某种形式以适应你的系统。
- 管理：当数据量很大而且数据用户数很多时，最好使用一个数据库管理系统 (DBMS)，来帮助存储、组织和管理数据。
- 查询和分析：GIS 提供简单的鼠标点击查询功能和复杂的分析工具，为管理者和类似的分析家提供及时的信息。
- 可视化：对于许多类型的地理操作，最终结果最好是以地图或图形来显示，地图显示可以集成在报告、三维观察、照片图象和例如多媒体的其他输出中。

✚ GIS 应用案例:

烟草公司有关零售商户及销售、专买的数据积累日益丰富，充分利用已有各种数据，为领导决策服务

的要求日益迫切。如何从抽象的数据中捕捉区域销售配送的结构和趋势，形象、生动、准确、全面地反映零售商户、专卖管理以及访销配送的空间分布现状，找出卷烟销售内在、本质的规律，进而发现造成业务发展不平衡的因素，是当前重点关心的问题。

某烟草地理信息系统是一个管理烟草销售信息的 Internet/Intranet 结构的分布式 GIS 应用系统,系统采用北京超图地理信息技术有限公司的网络地理信息系统开发平台 SuperMap IS 进行开发,利用采用 SQL Server 等关系数据库来统一存储和管理空间数据和属性数据，通过 Internet 实现对烟草空间数据库的快速访问。

开发和应用实践表明，SuperMap IS 是一个优秀的网络地理信息系统（WebGIS）基础软件，为我们提供了一种恰当和实用的工具，为烟草商业体系的管理提供了全面的 GIS 分析和应用解决方案。该系统实现了以下功能：

● 系统基本信息查询。

烟草地理信息系统通过城市电子地图的显示，可以清晰地了解到各区域范围，包括居民区、商业区、街道、建筑、公路网和河流等的空间位置和分布（如图 1 所示）。系统还提供导航图，方便对地图的快速浏览与定位。客户在电子地图上准确定位后，形成客户位置分布图。系统基本信息查询方式有以下两种：

地图查询：用鼠标点击任一客户，显示相应客户的详细信息及销售分析。

条件查询：根据基本信息查询，在地图上将相应客户的地理位置在地图上以相应的符号显示出来。

● 分布情况查询。

根据客户的相应指标查询客户，在地图上以点标注出来，同时用户能用点缓冲的方式来查询相应客户的详细信息。烟草专题信息的查询如图 2 所示。

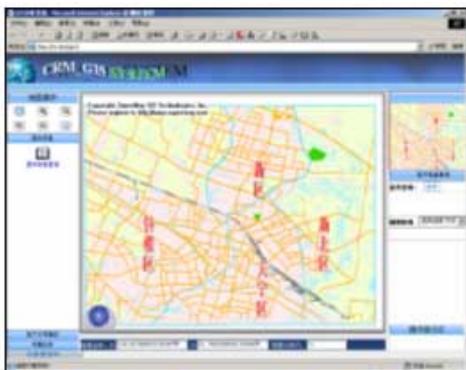


图 1 基本信息查询

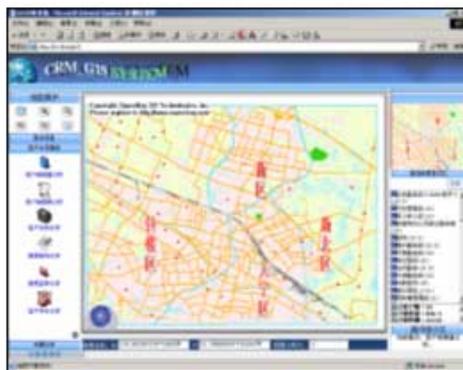


图 2 烟草专题信息查询

● 专题分析。

根据相应指标（销量、销售额、客户评价、卷烟品种、卷烟结构等指标），对符合条件的零售商户（群）及区域以不同的符号和颜色进行专题渲染，这样可进行非常直观的显示。图 3 所示为动态制作的统计专题图。



图 3 动态统计专题图制作

压缩时间

✚ 压缩时间的概念：对供应链各环节时间消耗进行压缩。

✚ 作用：以时间的压缩换取市场更大的空间。

✚ 案例：宝洁的供应链优化。

- 核心内容：通过压缩供应链时间，提高供应链反应速度，降低运作成本，最终提高企业竞争能力。
- 主要方式：
 - a) 供应商管理时间压缩；
 - b) 材料不同制订的时间不同；
 - c) 原材料的库存由供应商管理；
 - d) 压缩材料库存的时间；
 - e) 内部供应链时间压缩；
 - f) 用产品标准化设计压缩时间；
 - g) 用日计划来缩短计划时间；
 - h) 用工艺对生产过程改进压缩时间；
 - i) 缩减不增值过程以缩短包装时；
 - j) 优化仓储管理缩减货物存取时间。
- 成果：

以广州黄埔工厂为例：黄埔工厂将后面 6 个月的销售预测和生产计划周期性地和供应商分享。供应商根据宝洁的计划制订自己的材料采购计划，并根据宝洁生产计划要求提前 12 天送到宝洁工厂，宝洁使用材料之后付款。

- a) 对供应商来说，不必为宝洁生产多余的安全库存，自己内部计划安排更有灵活性；
- b) 对宝洁来说，节省了材料的下单和采购成本。实际的材料采购提前期只是检测周期，至于原材料 A，采购提前期由 81 天缩短到 11 天，库存由 30 天减少到 0。



【物流人才】诊断室

作者：环众物流咨询有限公司（已刊载于《现代物流》20 期）

物流实训教学探讨

一、问题描述：

近来，经常有物流老师反映：学校建立了物流实验室，学生和老师们都非常兴奋，终于可以真正的摸到物流设备了。然而，当新鲜感过后，有个问题突显出来，物流实验室不能只是教学生认识和熟悉设备，那接下来该如何利用物流实验室来教学生物流知识？

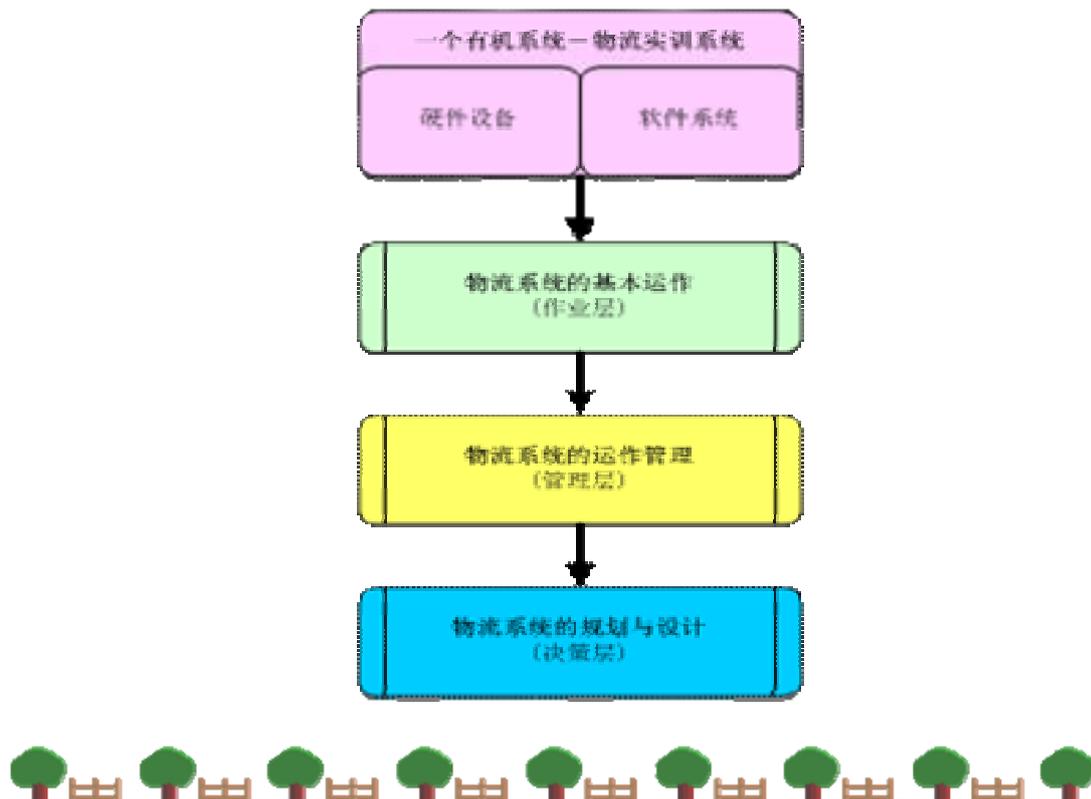
二、环众解析：

针对这个问题，我们给出自己的看法，希望能够抛砖引玉。

首先，要有一个基本点，也即，物流实验室必须是一个由物流软硬件设备组成的有机系统，它应该完全可以按物流作业流程来模拟运作。

其次，在这个基本点上，物流实训应该教学生掌握三个层面的知识：

- (1) 物流系统的基本运作(作业层面)，做什么，教学生掌握基本的作业流程；
- (2) 物流系统的运作管理(管理层)，怎样才能做好，教学生解决系统运作中经常出现的问题；
- (3) 物流系统的规划与设计(决策层面)，事前管理，教学生分析、规划和决策的能力。



与您共勉

吉拉德说：通往成功的电梯经常故障，因此想要成功，只能一步一步往上攀爬。

曾爱咪：人就跟脚踏车一样，隔一段期间就得打打气。

【分享】——握紧拳头时，好像抓住了许多东西，其实连空气都没抓到！张开双臂时，好像双手空空，但全世界就都在你手心！

【付出即获得】——人不会因为获得许多爱而觉得人生有意义，却会因为付出许多爱而越肯定生命的价值。

开卷有益



我说不出来这心为什么那样默默地颓丧着。是为了它那不曾要求，不曾知道，不曾记得的小小的需要。

I cannot tell why this heart languishes in silence. It is for small needs it never asks, or knows or remembers.

妇人，你在料理家务的时候，你的手足歌唱着，正如山间的溪水歌唱着在小石中流过。

Woman, when you move about in your household service your limbs sing like a hill stream among its pebbles.

当太阳横过西方的海面时，对着东方留下他的最后的敬礼。

The sun goes to cross the Western sea, leaving its last salutation to the East.

不要因为你自己没有胃口而去责备你的食物。

Do not blame your food because you have no appetite.

群树如表示大地的愿望似的，踮起脚来向天空窥望。

The trees, like the longings of the earth, stand atiptoe to peep at the heaven.

摘自：泰戈尔诗集——《飞鸟集》



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗（环众动态、物流实训/物流项目/物流经验）、物流简报（物流新闻、物流企业、物流技术与物流管理）和环众物流诊断室，每月15日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式：021-64015225；Email:gaoyani@126.com