



环众物流咨询&软件开发有限公司
www.roundsmen.com.cn

环众物流 简讯

半月刊(第十五期 2006.09.15)

环众之窗

1

环众动态

(由环众公司提供)

- 本公司董事长于9月9日至9月16日前往日本，考察日本物流最新发展情况。
- 本公司上海实训中心第一期实训圆满结束，实训学生都已成功上岗实习/就业。
- 本公司上海实训中心第二期实训于9月11日正式开训，本次实训总结第一期实训经验，讲授课程及学生管理制度等更加规范化。

2

物流实训

(由环众公司提供)

环众物流实训课程介绍:

物流作业



物流管理(一)



物流管理(二)



物流简报

1

物流新闻

(由环众公司收集整理)

✚ 11月1日深圳：“中国物流专家论坛”再次聚焦物流园区。

- 此次论坛将邀请物流园区规划、建设、运营和管理方面的专家学者，园区和企业及政府部门相关人士，研讨交流物流园区的规划建设、运营管理、发展战略和政策取向等问题；
- 目前，会议组织工作已经全面展开，北京空港物流基地、浙江传化物流基地、上海西北物流园区、宁波保税物流园区、苏州物流中心、中外运总公司等已经报名参会，还有一些地方政府和物流行业协会正在组织当地代表报名参加。

✚ 8月份全国普通货物公路运输价格指数下降10%。

- 其中，整车运价指数、零担（重货）指数、零担（轻货）指数分别为60%、57%、108%，分别比上月降低7.7%、3.4%和10.7%；
- 2006年8月份的运价指数继续维持了二季度的变化特点，即波动小，综合指数、整车和零担（重货）指数处于低位运行，而零担（轻货）指数处于较高水平。指数的波动区间较小，同时各指数均呈现出一定的下降趋势；
- 从指数变化的情况来看，由于目前是运输市场的淡季，运价指数持续了过去连续3个月的下降趋势，整体运价在低位运行。随着运输旺季的逐步来临，预计下月运价指数在低位持续一段时间后将缓慢回升。

✚ 构建东北亚物流网，促进经济合作交流。

- 2006年9月，由韩国海洋水产部主办，韩国海洋水产研究院、东北亚物流协会、韩国经济新闻和中国经济日报社共同举办的中日韩国际物流论坛，日前在首尔新罗饭店举行；
- 东北亚物流未来的发展方向也是本次论坛的主要议题之一；
- 据了解，中日韩国际物流论坛今后拟在现有基础上进一步完善和机制化，使之在促进中日韩物流合作和建设区内共同物流市场方面发挥更大作用。

✚ 福建力争2010年港口货物吞吐量达到3亿吨。

- 福建省委、省政府近日出台的《关于加快建设海洋经济强省的若干意见》提出，到2010年，争取建成厦门、福州2个亿吨大港，全省港口年货物吞吐量达3亿吨以上，其中集装箱吞吐量达1200万标箱，形成规模化、专业化、信息化的海峡西岸港口群；
- 福建大陆海岸线长3324公里，可开发建设20万吨级以上大型深水港的岸线共23处、47公里，可建设20万吨级以上深水港口泊位80个，其中50万吨级17个，深水岸线开发潜力巨大；
- 省政府今年7月印发《大型深水港保护与开发方案》，规划在三都澳、罗源湾、兴化湾、湄洲湾、厦门湾和东山湾六大深水港建设50万吨级超大型深水泊位岸线3处、20万—30万吨级大型深水泊位岸线18处和大型修造船基地2处。

2 物流企业

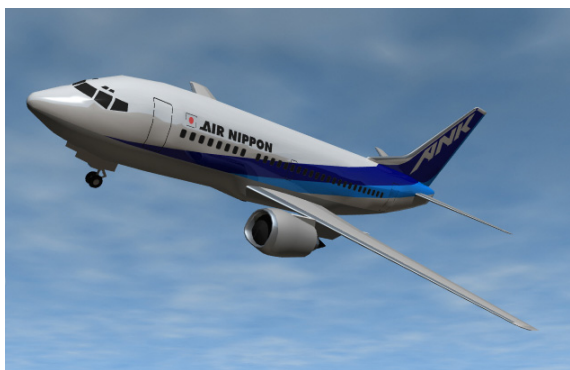
(由环众公司收集整理)

Nippon Express (日通)

——多元业务的物流王国

✚ Nippon Express (日通), 日本最大的物流企业之一, 2005 年营业收入达到 163 亿美元, 位列全球 500 强企业第 368 位。

- 日本通运的业务主要分为汽车运输、空运、仓库及其他, 分别占 44%、16%、5% 及 25%。从地域上看, 其经营收入有 93% 来自于日本。其客户主要分布在电子、化学、汽车、零售和科技行业。
- 日通公司是日本典型性的一家物流公司, 其之广可以用“无所不运”用物资到军用物资、从油、矿产) 到商品、从宝等贵重物品……只运输的物品, 就都是日通对象。
 的、最具代表物资运送范围来形容。从民原材料 (如石现钞到黄金珠要是法律允许通公司的运输
- 分布在世界各地的日通公司各物流中心之所以能够紧密衔接、协同作业, 所依靠的是其庞大的计算机信息网络系统。这一系统不仅可以为公司内部作业提供服务, 而且为客户随时查询物资传递动态提供服务。
- 典型的有日通公司东京地区三大物流中心:
 1. 成田空港物流中心——世界航空货物处理量最大的物流中心。
 2. 东京大井埠头物流处理中心——果品专用物流中心。
 3. J J 配送中心——专业的隐形眼镜配送中心。



日通全球业务点



日通配送中心

- 以家庭投递为主的“宅配便”业务是物流公司进军的新领域。
 1. 去年, 日本物流公司的“宅配便”业务量高达 1 6 亿件, 是当年邮政邮递小包总量的 5 倍;
 2. 近年来, “宅配便”的服务范围逐步扩大, 服务内容也日趋多样化, 从电器安装、拆卸到搬家服务, 甚至处理家庭废旧物品, 均是物流公司“宅配便”的服务内容;

- 日通公司的“鹅鹅便”业务是“宅配便”业务中的一种。日通公司在全国设立的“鹅鹅便”收寄点多达 21 万个，目前，“鹅鹅便”业务的营业额已占日通公司国内营业总额的 20%。“鹅鹅便”业务还承运保鲜品，保鲜品会被放入可充电的冷藏箱内运送。



作者：环众物流咨询有限公司（已刊载于《现代物流》21 期）

供应链实施战略思考

一. 问题描述

A 公司是国内一家知名品牌服饰类公司，全国有千家自营门店，产品开发及销售深受季节性和流行性影响。由于供应链上多节点控管不易，造成新品上市日无法实现完美订单的要求。另外，也因门店间的相互调货控管不易，易造成滞销率偏高。

该公司已导入 ERP, WMS 和 POS 系统，生产是由集团公司的生产事业部负责，生产基地在广州，上海和福建。销售由集团公司的销售部门负责，并在全中国设立了六个区域型物流中心。其供应链环节有：原材料供货商->工厂生产->区域型物流中心->分公司分拣中心->门店。

A 公司想在上述的基础上，建构以需求为导向的供应链管理系统，以提高上市完美订单率和降低产品滞销率。

二. 解决方案

(一) 分期实施，立竿见影：

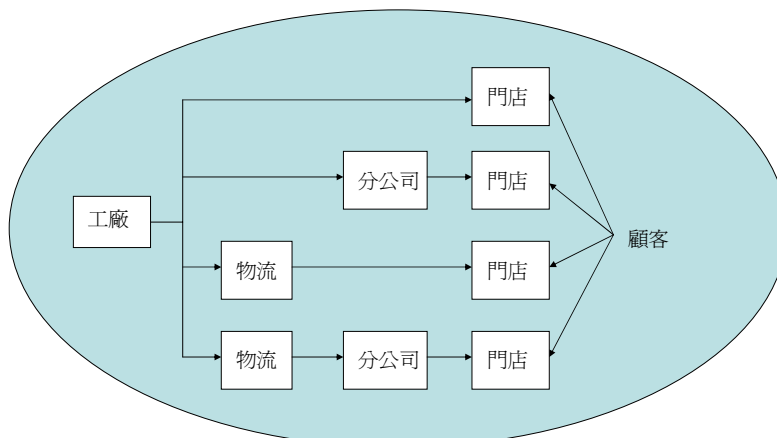
第一期：控管新品上市产供销全程的正确时间、正确地点、正确的数量。

第二期：控管新品上市产供销全程的正确成本、正确绩效、正确的价值。

(二) 采看板式自动报警系统，简化管理：

1. 利用颜色管理，进行可视化监控，看板图示如下。

供應鏈看板總圖



2. 建立看板统计表，以利绩效考核。以总表为例，如下图：

看板达标率	门店	分公司	物流	工厂
时间达标率	100%	98%	95%	97%
品项达标率	96%	100%	97%	98%
数量达标率	93%	94%	100%	99%
销售达标率	90%	90%	--	

3. 看板控点设计，以利导入实施，详如下表：

节点	门店	分公司	物流中心	工厂
控点	门店验收扫描	仓库到货	仓库到货	采购单确认
控键	POS	ERP	WMS	ERP
回传	ERP		ERP	
上传	SCM	SCM	SCM	SCM
频率	1次/天	1次/天	1次/天	1次/天
执行	店员	仓管员	收货员	采购员
督导	店长	经理	DC长	采购经理



与您共勉

【选择】——如果现在的挫折，能带给你未来幸福，请忍受它；如果现在的快乐，会带给你未来不幸，请抛弃它。

【不要太主观】——一位哲学家说：“有时候你以为天要塌下来了，其实是因为你站歪了！”

【悲观与乐观】——悲观的人，常有埋怨和诅咒，只在生活中找寻丑陋！

乐观的人，常有快乐和欢笑，常在生活中找寻彩虹！

【常常喜乐】——快乐一天，就是赚一天；不快乐一天，就是赔一天。

开卷有益



你微微地笑着,不同我说什么话。而我觉得,为了这个,我已等待得久了。

You smiled and talked to me of nothing and I felt that for this.I had been waiting long.

水里的游鱼是沉默的,陆地上的兽类是喧闹的,空中的飞鸟是歌唱着的。但是,人类却兼有海里的沉默,地上的喧闹与空中的音乐。

The fish in the water is silent, the animal on the earth is noisy,the bird in the air is singing. But Man has in him the silence of the sea, the noise of the earth and the music of the air.

世界在踌躇之心的琴弦上跑过去,奏出忧郁的乐声。

The world rushes on over the strings of the lingering heart making the music of sadness.

他把他的刀剑当作他的上帝。当他的刀剑胜利的时候他自己却失败了。

He has made his weapons his gods. When his weapons win he is defeated himself.

摘自:泰戈尔诗集——《飞鸟集》



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊,其内容包括:环众之窗(环众动态、物流实训/物流项目/物流经验),物流简报(物流新闻、物流企业、物流技术与物流管理)和环众物流诊断室,每月15日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议!

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》,也请您告知!谢谢!

联系方式:021-64015225; Email:gaoyani@roundsmen.com.cn