



环众物流咨询&软件开发有限公司
www.roundsmen.com.cn

环众物流 简讯

半月刊(第十八期 2006. 10. 31)

环众之窗



1

环众动态

(由环众公司提供)

- 南宁实训中心第 7 期学员于本月 16 日举行开训典礼, 由来自台湾的物流主管王建华带领四位实训师亲自主持。
- 本公司董事长蓝仁昌主持锦泰物流项目, 分别于本月 17 日、23 日、26 日亲临昆山、锦州和广州进行供应链环节诊断, 并提出降低物流成本改善方案。
- 永恩达芙妮于本月 18 日举行达芙妮-曼哈特供应链管理系统项目启动会议, 由陈英杰总经理亲临致辞, 并正式宣布本项目由环众公司负责管理, 曼哈特公司负责实施。
- 本公司蓝董事长于本月 27 日前往广州商贸-环众物流实训中心视察, 并与学校领导就下月 6 日第一期学员开训事宜和校方交换意见并达成共识。
- 本月 28 日本公司蓝董事长前往广州连运仓储物流公司(台湾大荣货运)拜会, 并探望上海环众实训中心第一期学员到连运就业的五位学员。学员的工作表现, 获得连运总经理林志鸿先生的赞许和肯定。
- 本公司蓝董事长于本月 31 日受邀前往上海工程技术大学对全体物流学生进行一场演讲——国内企业物流成功案例介绍; 以触发学生对物流热爱和行业认知。
- 广西贵港职业学院领导一行四人, 前来上海环众参观访问, 针对双方实训教学合作进行交流, 同时参观环众物流实训研发中心的课程开发和设计流程。

2

物流实训

(由环众公司提供)

实训中心物流设备图片:



流利架



中型货架



重型货架



滚轮输送线



物流设备



摘取式电子标签



播种式电子标签



物流箱

物流简报

1

物流技术

(由环众公司收集整理)

WMS 简介

WMS—仓储管理系统 (Warehouse Management System)

WMS 的含义:

- 用来管理仓库内商品信息的软件系统, 它的功能是单据打印和商品信息数据管理, 对货品进行实时动态管理, 为用户在制定生产和销售计划, 及时调整市场策略等方面提供持续、综合的参考信息。

WMS 产生的由来:

- 仓储在企业的整个供应链中起着至关重要的作用, 如果不能保证正确的进货和库存控制及发货, 将会导致管理费用的增加, 服务质量难以得到保证, 从而影响企业的竞争力。传统简单、静态的仓储管理已无法保证企业各种资源的高效利用。如今的仓库作业和库存控制作业已十分复杂化多样化, 仅靠人工记忆和手工录入, 不但费时费力, 而且容易出错, 给企业带来巨大损失。
- 使用条形码管理系统,对仓储各环节实施全过程控制管理,并可对货物进行货位、批次、保质期、配送等实现条形码标签序列号管理,对整个收货、发货、补货、集货、送货等各个环节的规范化作业,还可以根据客户的需求制作多种合理的统计报表。将条码引入仓库管理, 去掉了手工书写票据和送到机房输入的步骤, 解决库房信息陈旧滞后的弊病。不论物品流向哪里, 都可以自动跟踪。

优秀WMS的特征:

- 集成性极强。包括对企业内部业务的完整整合能力以及对供应链外部资源的整合能力。具有开放的与流行电子商务平台集成的能力。
- 业界最先进的技术。
- 先进的管理理念和前瞻性考虑。
- 极强的扩展能力。
- 优秀的可维护性和极低的维护成本。

WMS 的典型模块:

WMS 典型主界面：



2 物流管理

(由环众公司收集整理)

缩短流通渠道

概念：减少企业与最终用户之间的流通环节，减少企业对商品物流的控制难度；

背景：

1. 分销商制度造成产品从生产商到消费者手中所流经的环节过多，层层加价；
2. 厂家推出新品或采用新的销售政策，整个通路的反应速度和执行到位程度难以保证，从一级客户向二级客户层层推进的进程太慢太难；

作用：

1. 降低商品到达消费者手中时的价格，增强商品的竞争力；
2. 保证生产企业的政策的反应速度和执行到位程度；

案例：广东美的集团家庭电器事业部

为了克服分销网络的弊端，1999年，美的开始尝试用扁平化的方式管理通路，以提升物流的管理水平，主要措施有：

1. 梳理一级客户与二级客户，以理顺通路结构；
2. 实行客户编码制：美的家电通过对经销商统一编码登记，建立详细的经销商资料数据库，并发放《指定经销商证书》以确认其身份合法性；

3. 实行货源流动编码制：货物外包装上加盖货源编码章，严格按货源划分区域销售。发现外地冲击货源，马上核查其货源编码，查明是哪个省的哪家经销商的冲货行为，对冲货者进行处罚；

4. 实行三方协议登陆制：由厂家牵头，在充分尊重各方意见的基础上，遵循下游经销商选择上游经销商的原则，由厂家、一级客户、二级客户签订三方协议，二级客户按该协议登陆到整个美的家电的销售网络平台上，其所应享受的经销权益才会受到完全保障；

5. 产品实现“一夫一妻制”：针对不同地区的客户，生产不同的产品，实行“1: 1 营销”；作用：有了扁平化的通路结构，整个渠道管理才会更贴近市场。重心越低两脚就会站得越稳，也才能腾出两手去“精耕细作”市场。



作者：环众物流咨询有限公司（已刊载于《现代物流》22期）

物流管理外包策略

外包是一个战略管理模型，它把业务流程转移到第三方服务提供者，让其负责一个或多个业务功能的实施和管理。物流外包是指生产或销售企业为集中其核心竞争力，而将其物流业务以合同的方式委托于专业的第三方物流公司（TPL），其最主要的动机就是使组织集中保持它的核心竞争力，达到降低成本和提高效率的目的，这是一种长期的、战略的、相互渗透的、互惠互利的业务委托与合约执行方式。

某电子产品生产企业，为了保证其正常生产，要将其生产线所需的零配件按照需要配送到位，如何实现这一功能呢？物流当然是首先要解决的问题。但如何保证配送能够正确无误的去实现呢？

先来看看在企业中物流常见的物流运营模式。

运营方式	物流设备设施	运营团队
企业自己运营	自有	自有
外包给 TPL	委托承包方	委托承包方

再看看目前这个电子产品生产企业的状况。

该企业目前有自己的零配件仓库，他们知道要保证物流正确无误的去实现这一配送工作，而不耽误生产，需要考虑和做的事情决不是简单运营仓储和配送所能解决的，中间涉及到的其它因素还很多，因为整个物流的运作管理是系统性的、综合性的、工程性的和应用性的。他们应该如何做呢？

从状况描述中来看，我们知道企业自己运营的模式是不合适的，因为他们的运营团队无法完成这一系统性的、综合性的工作；很自然地，我们想到了运用物流外包这一运营策略，事实也证明物流外包的策略是正确的，因为对于这家电子产品生产企业而言，其产业战略定位、市场战略定位、经营战略定位和联盟战略定位决定了生产是他的核心竞争力，而不是物流，不仅如此物流还是其相对薄弱的一环。

将该企业的物流外包给专业的第三方物流公司？似乎又遇到了问题，原有的零配件仓库，配送车辆怎么办？废弃绝对不是一个从成本考虑的好办法，现在问题演变成了该企业如何外包的问题。

这似乎有些麻烦，但其实也很简单，就从问题的根源入手，既然企业有了自己的物流设施设备（仓库、车辆等），只是运营团队不能很好的运营，那就可以单独的将物流的运营外包，也即是物流管理外包。

将整个物流的运作管理外包给有经验的第三方物流服务提供者，让其对物流活动进行规划策划，组织实施，协调、指挥和控制，保证物流活动正常有效的进行，从而做好保障供应服务工作，保证生产的正常顺利进行，节省费用，降低成本等。这样无论从提高生产效率还是降低物流成本，都符合了这家电子产品生产企业的要求，因此是个不错的解决方法。

事实上，物流管理外包也正是目前悄然兴起的一种外包策略，并且也是外包策略发展的一种新趋势，因为它针对的就是企业自有物流设施设备，但无法完成物流运作管理的不足，而这又恰是目前企业发展中常常遇到的问题。



与您共勉

- ◇ 莱辛：本性流露永远胜过豪言壮语。
- ◇ 伊索：说谎话的人所得到的，就只是即使说了真话也没有人相信。
- ◇ 博格森：真正的谦虚只能是对虚荣心进行了深思以后的产物。
- ◇ 海涅：生命不可能从谎言中开出灿烂的鲜花。
- ◇ .生活中若没有朋友，就像生活中没有阳光一样。
- ◇ 明天的希望，让我们忘了今天的痛苦。

开卷有益



当我们是大为谦卑的时候，便是我们最接近伟大的时候。

We come nearest to the great when we are great in humility.

麻雀看见孔雀负担着它的翎尾，替它担忧。

The sparrow is sorry for the peacock at the burden of its tail.

决不要害怕刹那——永恒之声这样唱着。

Never be afraid of the moments--thus sings the voice of the everlasting.

风于无路之中寻求最短之路，又突然地在“无何有之国”终了了它的追求。

The hurricane seeks the shortest road by the no-road, and suddenly ends its search in the Nowhere.

在我自己的杯中，饮了我的酒吧，朋友。一倒在别人的杯里，这酒的腾跳的泡沫便要消失了。

Take my wine in my own cup, friend. It loses its wreath of foam when poured into that of others.

“完全”为了对“不全”的爱，把自己装饰得美丽。

The perfect decks itself in beauty for the love of the Imperfect.

摘自：泰戈尔诗集——《飞鸟集》



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗（环众动态、物流实训/物流项目/物流经验），物流简报（物流新闻、物流企业、物流技术与物流管理）和环众物流诊断室，每月 15 日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式：021-64015225；Email：roundsmen@126.com