



环众物流咨询&软件开发有限公司
www.roundsmen.com.cn

环众物流 简讯

半月刊(第 26 期 2007. 02. 28)

环众之窗

1 环众动态

(由环众公司提供)

- 本公司春节假期自 2 月 16 日至 2 月 25 日止, 2 月 26 日正式上班。
- 本公司利用春节假期于 2 月 25 日召开 2007 年第一次董事会。
- 本公司于 2 月 26 日召开管理会议, 设立项目、教学、软件三个事业群。
- 本公司康师傅供应链项目启动会议于 2 月 27 日完成, 随即展开实施培训。

2 物流培训

(由环众公司提供)

实训精彩图片展示:





1 物流技术

(由环众公司收集整理)

物流技术之自动化仓库系统

1. 什么是自动化仓库系统:

自动化仓库系统(Automated Storage and Retrieval System, AS / RS)是在不直接进行人工处理的情况下能自动存储和取出物料的系统。

2. 自动化仓库系统分类

(1) 按货架架构形式可分为:

- 托盘式自动化仓库系统: 该系统是最适合以托盘为单位的重量物品管理的自动仓储系统。其在大幅度降低成本和缩短周期方面有很大效果。在重量制品, 资材保管、入出库方面更灵活、更顺利。
- 料箱式自动化仓库系统: 该系统是对越来越繁杂化的入出库管理和膨大的种类的多品种物品管理能以高速度的入出库及瞬间地进行管理的机动系统。最适合电子方面的零件、精密部件、各种维修零件、医药品以及其他所有小物品的管理。
- 水平式回转自动化仓库系统: 该系统能够使出库频率高且又品种多的物品、商品加快入出库速度的水平回转仓储; 具有保管、找、运 3 种机能成为一体的独特外观; 有拣取速度快、省人化、省空间化等许多优点。
- 垂直式回转自动化仓库系统: 该系统是由多个直立型回转货架组合成的, 具有独特构造的回转仓库。各列的架子可分别进行垂直回转, 所需要的塑料盒按顺序送到取出口, 是不需花费等待时间的拣取。适合谋求加快入出库速度和省空间化的多品种、高频度物品的集中保管。



托盘式自动化仓库系统



料箱式自动化仓库系统



水平式回转自动化仓库系统



垂直式回转自动化仓库系统

(2) 按建筑形式可分为：

- 整体式自动化仓库系统（一般在 12m 以上）：这种自动化仓库结构重量轻，整体性好，对抗震也特别有利；
- 分离式自动化仓库系统（一般在 12m 以上）：适用于利用原有建筑物做仓库等场合，施工安装比较灵活方便。

3. 自动化仓库系统作用

- 自动化仓库系统能大幅度增加仓库高度，充分利用仓库面积与空间，减少占地面积；
- 能适应黑暗、有毒、低温等特殊场合的需要；
- 由于采用货架存储，并结合计算机管理，可以容易的实现货品先入先出。

2 物流管理

（由环众公司收集整理）

高效物流团队管理

概念：

1. 什么是团队：企业内的团队，一般可以理解为由员工和管理层组成的一个共同体，该共同体合理利用每一个成员的知识和技能协同工作，解决问题，达到共同的目标。
2. 物流企业为什么要进行团队管理？
 - 1) 传统的以物流职能为核心的物流组织结构的明显缺点；
 - 2) 物流活动的组织结构也从强调“物流职能”为核心转变为强调“物流过程”为核心；
 - 3) 物流组织中自我管理的工作团队具有更强的纵向一体化，它拥有更大的自主权；
 - 4) 物流团队可以针对客户综合的、个性化的物流服务要求，按照客户的特点进行物流过程纵向重组，形成综合的、一体化的物流服务项目，从而和客户的整个供应链的运作紧密结合。

背景:

目前,团队成为了创造组织绩效、提升组织核心竞争力的重要组织形式与实现手段。早在1992年,财富1000强的公司中就运用着不同类型的团队,比率从47%~100%不等。许多优秀的企业善于打造高绩效的团队,并成功运用团队去实现组织目标。

案例:联邦快递(FedEx)打造高效团队

FedEx是全球最大也是最早创立的航空快递公司,目前正向包括中国在内的220个国家及地区提供24~48小时之内、门到门的快递运输服务。航空快递业务的最大特点在于业务流程环环相扣,区域跨度大,时间连续且紧迫,因此在FedEx遍布全球的物流网络上,存在着成千上万个精诚合作的团队,来保障整个业务运作的正常运行。

联邦快递打造高绩效团队的方法主要有:

➤ 培育以人为本的团队文化

FedEx在打造团队文化时

- ✧ 首先是培育企业的核心价值观P-S-P,即“员工—服务—利润”;
- ✧ 其次,努力营造一种“平等—民主—以人为本”的文化氛围,促使价值观深入人心;
- ✧ 最后,在P-S-P价值观与以人为本的文化氛围基础上,着力打造一股“团结、合作、创新、诚信”的团队精神。

➤ 塑造共同的团队目标: FedEx的团队目标主要体现在两个方面

- ✧ 企业的业绩目标以及分解到团队的业绩目标;
- ✧ FedEx更注重的体现在团队成员行为标准上的目标。

➤ 建立系统的培训体系: 建立了一整套“培训—选拔—角色转换”机制。

➤ 推行有效的激励机制: FedEx的激励机制包括三大方面: 整体报酬、名誉奖励、发展计划。

➤ 落实有效的团队沟通机制:

FedEx有三大保障沟通的制度:

- ✧ 自由交流政策(Policy of Communication with Freedom);
- ✧ 保证公平待遇程序(Guaranteed Fair Treatment Procedure);
- ✧ 调查—反馈—行动计划(Survey-Feedback-Action Plan)。

➤ 重视虚拟团队的打造: FedEx的团队为了“使命必达(Mission Guarantee)”这一共同目标,成功地运用现代通讯技术手段,互动地解决了跨越时间、空间和组织边界的各种问题,不仅保护了客户利益,确保了组织目标的实现,更增进了团队与团队之间的信任、理解与支持,从而强化了团队精神与团队协同战斗力。



作者:环众物流咨询有限公司(已刊载于《现代物流》26期)

供应链控管

一、问题描述

某知名企业创立之初只是一家生产型企业,随着业务的不断发展,公司紧跟市场需求,适时地成立了销售部和物流部,并开出了自己的门店,经过几年的探索和创新,终于发展成

了一家国内知名的集产供销于一体的连锁企业。产供销一体化曾为公司发展带来了动力，然而，供应链规模的不断扩大，一些问题慢慢暴露出来，并且公司解决起来总是有些力不从心，捉襟见肘。比如，预定 10 月 1 日上市的新品，总是迟迟未到，或者只有部分到货，未到的部分也不太清楚何时能到，追查原因时，才发现原因一大堆，有些是分公司开单延迟，有些是物流发货延迟，有些是总公司开单延迟，有些是工厂生产延迟，有些是工厂已发货，仓库满仓而无法入库而延迟等，供应链变成了一个无人敢碰的黑匣子，几乎所有的事情等到最终结果产生了，才来追查原因，然而大多于事无补。



二、环众解析

以上问题主要原因是整个供应链缺乏控管，导致供应链事件不透明，运作效率不高。为了有效地控管供应链，可以考虑从以下几个方面建模进行控管：

- (1) **梳理现有作业流程：** 首先将现有的作业流程按照供应链方向从头到尾梳理一遍，去除重复，冗余的环节，明确各环节的责任；
- (2) **设立控管对象：** 供应链跟踪和控管的对象一般是单据(如 PO)，甚至是单品，在此要确立要控管到单据还是单品，如果单据的生命周期不贯穿整个供应链，则需考虑控管单品或在单据间做相应关联；
- (3) **设立关键控管点：** 如果把供应链看作一条河流，关键控管点就是这条河流上的水文测量站，当有问题发生时，它会在第一时间反应问题，并显示问题的责任方；
- (4) **建立关键控管点 KPI 指标：** 每个控管点都要有一个 KPI 指标以衡量该点的运行现状和发展趋势，比如，工厂交货控管点，KPI 可以为准时交货率，现状是 95%(达标水平是 90%)，并且趋势是越来越好，说明此控管点是健康的，执行者工作得力；
- (5) **建立异常预警：** 发生异常时，异常预警可以逐级报警。比如，工厂交货控管点可以设置三级预警：
 - 一级(交货延迟一天，上报主管)
 - 二级(交货延迟二天，上报部门经理)
 - 三级(交货延迟三天，上报总经理)

上述模型建立后，通过人工管理难以实现有效控管，最好辅以相应供应链控管软件来实现。通过以上控管，供应链将会透明化，其健康状况一目了然，问题会在第一时间被解决，实现真正的顺畅运作。

与您共勉

- ◇ 人的价值蕴藏在人的才能之中。
- ◇ 好动与不满足是进步的第一必需品。
- ◇ 一切假知识比无知更危险。
- ◇ 生命不可能从谎言中开出灿烂的鲜花。
- ◇ 一个人最伤心的事情无过于良心的死灭。
- ◇ 真诚才是人生最高的美德。

开卷有益



时间是什么

对农民来说，时间就是粮食。
 对工人来说，时间就是财富。
 对医生来说，时间就是生命。
 对军事家来说，时间就是胜利。
 对教育家来说，时间就是知识。
 对科学家来说，时间就是速度。
 对企业家来说，时间就是金钱。
 对我们大家来说，时间就是一切。
 因此，把握今天！
 现在就开始！
 每天都是一次新生。
 把握住它，好好生活。
 因为今天未逝时，明天已开始。

What Is Time?

Time is grain for peasants.
 Time is wealth for workers.
 Time is life for doctors.
 Time is victory for strategists.
 Time is knowledge for entrepreneurs.
 Time is speed for scientists.
 Time is money for enterprisers.
 Time is everything for all of us.
 Therefore, seize this day!
 Begin now!
 Each day is a new life.
 Seize it. Live it.
 For today already walks tomorrow.



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗（环众动态、物流实训/物流项目/物流经验），物流简报（物流新闻、物流技术与物流管理）和环众物流诊断室，每月 15 日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式：021-54351150；021-54358956；Email: roundsmen@126.com