



环众之窗

1

环众动态

(由环众公司提供)

- 1、本公司教学组于8月31日—9月1日前往黑龙江第二技师职业学校进行实训教学交流;
- 2、本公司教学组于9月1日前往哈尔滨职业技术学院进行实训教学交流;
- 3、本公司蓝董于9月3日前往石家庄经管学校进行实训讲座:物流理论与实践;
- 4、本公司物流顾问王建华于9月3日从台湾前来上海辅导实训教学;
- 5、本公司项目组于9月4日顺利完成锦泰项目阶段性报告;
- 6、本公司高级教学顾问张惠真博士于9月5—12日至台来沪指导;
- 7、同济大学物流实训结业座谈会9月7日于上海环众举行,并由陈川教授莅临指导;
- 8、本公司教学组于9月10日举行业务发展月会;
- 9、本公司项目组于9月11日顺利完成永恩供应链管理系统上线实施辅导;
- 10、本公司蓝董于9月12—14日前往锦州辅导项目;
- 11、本公司高级信息顾问陆承志博士于9月12—16日至台来沪指导;
- 12、本公司蓝董于9月15日前往工技大学针对下半年自考物流信息实验课程进行交流。

2

实训中心

(由环众公司提供)



图1 同济大学物流实训结业照片



图2 同济大学物流实训现场实操



行业资讯

1

物流新闻

(由环众公司整理)

1、物流商精挑信息化系统 定制服务大受青睐

在国内物流软件开发的漫长发展和迂回前进过程中，第三方物流企业主们已精明起来，而且深谙自己的需求。

定制化信息系统根据企业实际情况，设定企业所需的功能模块，剔除没有实际使用价值的功能，最大限度的缩短开发周期和用户方熟悉软件系统的时间，从而节省开发费用和实施费用。

随着第三方物流企业主选择物流软件的理性化，物流信息化系统自主定制化服务日益受到市场的青睐。

2、我国所有药店必须实行统一配送

我国所有药品零售连锁企业 2007 年 9 月底必须达到 100%统一配送药品，连锁门店不允许自己进药。如果到期仍达不到这个要求的，门店必须从连锁企业剥离。

中国医药商业协会副会长朱长浩对此表示，统一配送对连锁药店来说是最常规的要求，也与国家药监局近期发出的关于加强药品零售连锁经营监督管理工作的通知精神相吻合。

目前，全国已有药品零售连锁企业 400 多家，连锁门店 7800 多个。在国家药监局制定的《药品零售连锁企业有关规定》中，药品零售连锁企业是指经营同类药品、使用统一商号的若干个门店，在同一总部的管理下，采取统一采购配送、统一质量标准、采购同销售分离、实行规模化管理经营的组织形式。药品零售连锁企业的配送中心能够跨地域配送的，该企业可以跨地域设门店。

我国《药品经营质量管理规范》及实施细则明文规定，药品零售连锁门店不得独立购进药品。药品零售连锁企业应设立与经营规模相适应的配送中心，其仓储、验收、检验、养护等设施要求与同规模的批发企业相同。



3、供应链管理推动超高频 RFID 市场发展

据 IDC 最新发布的报告《中国 RFID 行业解决方案市场 2007-2011 年预测与分析》显示，2007 年 RFID 跨行业应用总体市场规模为 24.2 亿元(约 3.02 亿美元)，涵盖的应用领域包括供应链、人员、财产、配送管理，库存控制、商品识别等，其中超高频 RFID 应用市场规模占 RFID 总体应用规模的 10.4%。2006 年的超高频市场在供应链、配送管理等方面实现了更多的卓有成效的试验项目，而且在机场行李跟踪等实际应用上正在形成成熟的解决方案。IDC 预计到 2011 年超高频 RFID 市场规模将达到 51.5 亿元(约 6.42 亿美元)，未来五年复合平均增长率达 82.8%。

4、《快递服务标准》即将出台

全国首部《快递服务标准》已经通过国家邮政局相关部门审查，即将出台。

《快递服务标准》规定，快递公司至少应有从业人员 15 人；快件超过承诺的送达时间，其中国内快件超过 7 天、国际快件超过 10 天将免除本次服务费；在货物损毁或丢失的情况下，除免除服务费外，信件类快件按服务费的 2 倍赔偿，包裹类国内快件按不低于每公斤 20 元、最高不超过每公斤 100 元标准来赔偿。

5、2007 年上半年我国物流业加快增长

上半年，全国社会物流总额 33.8 万亿元，同比增长 25.5%，增速比一季度提高 1.7 个百分点。物流业增加值完成 7503 亿元，同比增长 17.2%，增速比一季度提高 0.5 个百分点，占服务业全部增加值的 17.9%，同比提高 0.1 个百分点。我国社会物流总费用为 19541 亿元，同比增长 16.2%，增幅比一季度提高 0.9 个百分点，比去年同期提高 1.3 个百分点。





2

名词解释

(由环众公司整理)

1、单级库存管理

单级库存——单仓库存管理：基本的库存计划模型假定物料的需求是固定的、仓库向供应商订货提前期是固定的，并且这些物料的缺货是不允许的（也就是说服务水平是100%）。

模型假设条件：

- ❖ 需求量保持不变，每年为 A 单位产品；
- ❖ 每次订购量固定，即仓库每次订货 Q 单位；
- ❖ 每次订购的固定订货成本为 B；
- ❖ 单位产品价格为 P，其每年保管成本为产品单价的 h%；
- ❖ 提前期为 0；发出订单到收到货物没有时间间隔。

2、多级库存管理

供应链库存管理实际上是一个多层次库存优化问题，其目标是基于需求计划，计算出每一种物料在每一个层级上和地点上的最优库存目标。有两种控制方法：

(1) 分布式方式是各个库存点独立地采取各自的库存策略。但如果每个库存节点都按照“再订货点”和“经济订货批量+安全库存”的方法，这将会产生和放大需求波动，导致库存的错误分配，以及局部库存的冗余和短缺，最终只能加大各个节点的安全库存。

(2) 集中式方式特点是设置一个协调中心（地位相当于整个供应链的组织者），在该协调中心汇集各个库存节点的信息，通过优化算法同时决定所有库存节点的控制参数。这种方通过整体协调的方式获得库存的全局优化，是一种最为理想的方案。

3、ICO (Inventory Control Object) 库存控制目标方法

- 通过库存管理所达到的合理库存，目标是：
 - 1) 100%满足消费者需求。
 - 2) 减少库存投资，扩大库存利用率。
- 减少库存管理目标的应用和分析。计算公式应用：
库存控制目标天数 = 订单间隔 + 到货天数
库存控制目标箱数 = 库存控制目标天数 * X
X = 每日销量预测 + 日安全库存





降低企业配送成本全攻略

成功企业成绩的取得在节省成本以及在物流运送、配送系统方面的成就是分不开的。把注意力放在物流运输和配送系统方面，使其成为企业的焦点业务。然后如何去降低企业的配送成本是一个至关重要的环节。

一、配送成本的控制，应从以下四方面进行：

1、制定严密的配送计划

每个企业，在配送商品时，难免会碰到临时配送、紧急配送等特殊情况，还有的企业的配送随意性很大，所有的这些原因，都有可能产生较大的配送成本，增加额外的配送开支。因此，在实际配送过程中，需要针对不同的商品的特点，制定严密的配送计划。

2、确定合理的配送路线

很有必要科学方法可以进行线路的确定，合理运用线性规划方法，运筹学中的对运输问题解决等方法。对这些方法进行评价，以期得出最优解，让运送设备、油量、行车路线的难易程度、装卸货物的时间等多个因素达到一个最优的组合。

3、合理利用车辆

充分考虑体积不等、密度不等的商品进行混合装载，既能使车辆体积得以充分利用，又能使车辆满载，可以大大降低运输的运营成本从而降低配送成本。

①满足所有分店对商品品种、规格和数量的要求；

②满足所有分店对货物发到时间范围的要求；

③在交通管理部门允许通行的时间内送货；

④各配送路线的商品量不得超过车辆容积及载重量；

⑤在配送中心现有运力的范围之内配送。

4、充分利用计算机系统

量力而行建立计算机管理系统。在物流作业中，分拣、配货要占全部劳动的60%，而且容易发生差错。如果在拣货配货中运用计算机管理系统，应用条码，就可使拣货快速、准确，配货简单、高效，从而提高生产效率，节省劳动力，降低物流成本。

二、进行物流配送成本核算

企业进行物流成本核算，对物流的监控缺失有直接关系，它会导致物流时间、物流成本在产品总时间和产品总成本中所占比重不断提高，使得物流成本核算不仅越来越重要，而且越来越复杂，对物流成本状况的客观描述越来越困难。其重要意义是：有利于把握正确的物流实际成本；有利于改善企业物流管理；有利于分清成本发生的责任归属，促进物流管理一体化；为企业管理提供物流



管理方面的数据和绩效依据；促进物流合理化。

三、注意配送服务与成本之间存在的“二律背反”

“二律背反”——降低配送成本和提高配送服务水平就是配送系统的这样一对冤家。

“在任何时间、任何地点、任何数量上都满足顾客的要求”作为一般服务标准，这样的服务标准确实很高，只有在不考虑成本的前提下才办得到，从管理的观点来看，这是一种“无原则”的服务标准，既不现实又不可取。而另一个偏向则是不管生产和购销的要求一味追求最低成本。这种以牺牲企业未来利益而换来的低成本同样毫无意义，是管理上的本末倒置。

所以，在对配送活动进行成本管理时必须把相关成本拿到同一场所用“总成本”来评价其损益，从而实现整体配送活动的合理化。

四、降低配送成本的几种策略

1、混合策略

尽管采用纯策略（既配送活动要么全部由企业自身完成，由于产品品种多变、规格不一、销量不等等情况，采用纯策略的配送方式超出一定程度不仅不能取得规模效益，反而还会造成规模不经济。所以采用混合策略，合理安排企业自身完成的配送和外包给第三方物流完成的配送，能使配送成本最低。

2、差异化策略

顾客服务水平不同，成品特征也不同。当企业拥有多种产品线时，不能对所有产品都按同一标准的顾客服务水平来配送，而应按产品的特点、销售水平，来设置不同的库存、不同的运输方式以及不同的储存地点，忽视产品的差异性会增加不必要的配送成本。

3、延迟策略

实现延迟策略采用两种方式：生产延迟（或称形成延迟）和物流延迟（或称时间延迟），而配送中往往存在着加工活动，所以实施配送延迟策略既可采用形成延迟方式，也可采用时间延迟方式。具体操作时，长长发生诸如贴标签（形成延迟）、包装（形成延迟）、配装（形成延迟）和发送（时间延迟）等领域。

4、标准化策略

尽量减少因品种多变而导致附加配送成本，尽可能多地采用标准零部件、模块化产品。如服装制造商按统一规格生产服装，直到顾客购买时才按顾客的身材调整尺寸大小。采用标准化策略要求厂家从产品设计开始就要站在消费者的立场去考虑怎样节省配送成本。

不管采用何种策略，都要充分地考虑各种因素，以期达到最低的配送成本、满意度较高的配送服务的目的。所以配送策略采用是一个系统问题，需要总和、全面地考虑问题。

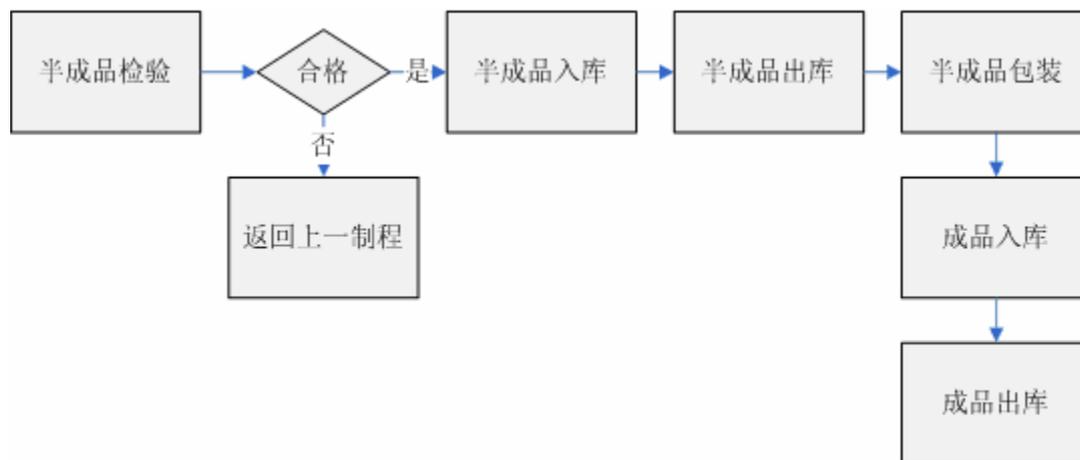




物流诊断室 (由环众公司提供)



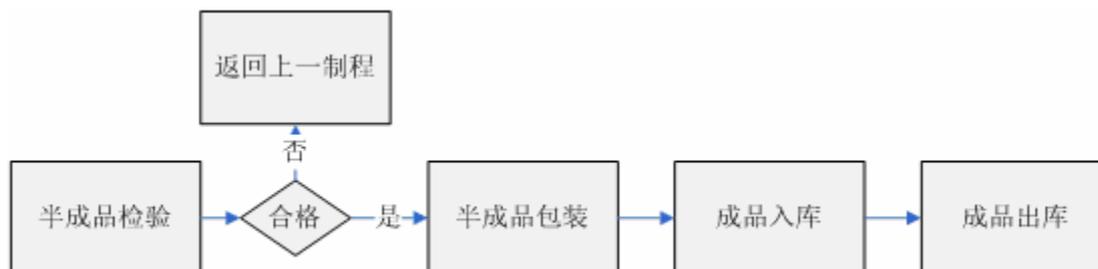
J 公司是一家从事标准件制造的大型企业，由于生产产品的特殊性导致其产品生产周期长，半成品、成品在库时间长，企业的订单履行质量比较低。为提高订单履行质量，总公司备有大量成品库存、半成品库存，分公司也备有大量库存。其中该公司半成品、成品以及包装材料都被存放在同一个立体库内。半成品平均在库时间最少一个半月，而半成品只需要经过包装环节之后就会成为成品。下图是该公司产品入库出库的一个流程：



从上面的流程图我们可以看出半成品在变成成品之前要经过入库、出库和包装三个环节，一个半月的时间才能变成成品，这一个半月的时间其中大部分时间是被存放在仓库中的。这样做的直接后果是：

1. 半成品与半成品相配套的包装材料在占用了大量库位，使得成品库库位紧张。
2. 由于半成品与包装材料占用库位时间较长，降低了成品周转率。

因此，建议将入库流程修改为如下流程：



修改后的流程减少了半成品入库、出库的环节，使半成品在检验合格后直接变成成品，这样减少半成品库存，加大成品库存。可使该公司的订单履行质量提高，加速周转率。



哲理智慧 (由环众公司整理)

激励篇

- 人总是要犯错误、受挫折、伤脑筋的，不过决不能停滞不前；应该完成的任务，即使为它牺牲生命，也要完成。社会之河的圣水就是因为被一股永不停滞的激流推动向前才得以保持洁净。这意味着河岸偶尔也会被冲垮，短时间造成损失，可是如果怕河堤溃决，便设法永远堵死这股激流，那只会招致停滞和死亡。

—— 罗宾德拉纳特·泰戈尔

- 机会先把前额的头发给你捉而你不捉之后，就要把秃头给你捉了；或者至少它先把瓶子的把儿给你拿，如果你不拿，它就要把瓶子滚圆的身子给你，而那是很难捉住的。在开端起始时善用时机，再没有比这种智慧更大的了。

—— 培根

- 当我们只遇到逆风行舟的时候，我们调整航向迂回行驶就可以了；但是，当海面上波涛汹涌，而我们想停在原地的時候，那就要抛锚。当心啊，年轻的舵手，别让你的缆绳松了，别让你的船锚动摇，不要在你没有发觉以前，船就漂走了。

—— 卢梭

- 这是生命中真正的喜悦；生命为自己认为崇高的目标所利用；生命在已被丢到废物堆上之前，就已经完全用尽，生命是大自然的一股力量，而不是愁病交缠，狂热地自私的小肉体，只会抱怨这世界没有尽力使你快乐。

—— 萧伯纳

- 人类的心灵，也许能和含有人类青年时期觉得不合脾胃的那种凄凉随苍的世界景物越来越调协。将来总有一天，整个的自然界里，只有山海原野那种幽淡无华的卓绝之处，才能和那些更有思想的人的心情绝对地和谐。这种时候即便还没真正来到，却也好像并不很远了。

—— 哈代



环众物流咨询&软件开发有限公司
www.roundsmen.com.cn

物流.情流.智流



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗（环众动态、物流实训/物流项目/物流经验），物流简报（物流新闻、物流技术与物流管理）和环众物流诊断室，每月15日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式：021-54351150；021-54358956；Email：roundsmen@126.com

