



环众之窗

1

环众动态

(由环众公司提供)

- 1、上海市专科物流自考院校领导于 10 月 1 日至本公司指导与交流。
- 2、上海商学院顾国建教授及刘斌教授于 10 月 3 日莅临上海本公司实训中心指导。
- 3、本公司教学组 10 月 9 日于南宁实训中心举行 0704 期开训典礼。
- 4、本公司项目组于 10 月 11 日参加 2007 年 RFID 上海高峰论坛。
- 5、本公司项目组于 10 月 13 日前往晋亿集团讲授《国内五金市场分析》。
- 6、本公司项目组于 10 月 15 日前往永恩举行供应链新系统顺利上线结案报告。

2

实训中心

(由环众公司提供)



图 (0704 期) 南宁实训现场实操。



行业资讯

1

物流新闻

(由环众公司整理)

1、我国形成更加完善的交通运输网络体系

国家统计局 28 日发布《从十六大到十七大经济社会发展回顾系列报告之九：交通运输业与时俱进全面发展》。报告指出，党的十六大以来，我国不断深化交通运输管理体制改革，逐步完善交通运输基础设施建设和优化运输结构，进一步增强综合运输快速发展，形成了由铁路、道路、水路、民航和管道组成的更加完善的交通运输网络体系。

2006 年末与 2002 年末相比，全社会主要运输方式完成客运量、旅客周转量、货运量、货物周转量分别年均增长 5.9%、8.0%、8.3%、15.2%。这一时期，是建国以来铁路建设投资最多的时期。2006 年铁路基本建设投资比 2002 年增长 149.0%，年均增长 20.4%。

2、环保总局关于加强出口物流企业环境监管的通知

各地商务、环保部门要根据地区实际情况，密切配合，抓紧制定联合工作小组工作规划和落实方案，并于 2007 年 10 月底前上报商务部和环保总局。

为贯彻落实国务院关于节能减排工作的要求，发挥各类物流出口企业在环境保护方面的带动作用，有效控制“两高一资”产品出口，加快转变外贸增长方式，促进贸易平衡，现就推动出口企业率先提高环保水平的有关问题通知：

- 认识加强出口企业环境监管的重要意义
- 加大对出口企业环境监管力度
- 加强出口管理环节企业环保达标审核
- 开展企业环境监督员制度试点
- 加强对出口企业环境保护法律法规和政策的宣传与培训
- 加强部门协作

3、全路集装箱运输再掀高潮

8 月 1 日至 10 月 9 日，全路集装箱运输再掀高潮，共发送集装箱 52.3 万标准箱，日均发送 10466 标准箱，比今年 1 至 7 月日均多发送 1607 标准箱。



今年 1 至 7 月，全路集装箱发送量累计完成 187.8 万标准箱，同比增长 5.5%。但是，按全年计划任务的日历进度，全路集装箱运输还有 16 天的亏欠，增运补欠任务十分艰巨。

为了调动全路各方面力量完成全年集装箱运输任务，8 月 1 日，铁道部召开了

全路集装箱运输专题电视电话会议，对今年后 5 个月的集装箱运输工作进行了部署，要求各铁路局加大营销力度，努力拓展运输市场，提供充足的运力保障，共同抓好集装箱运输工作。会后，各铁路局认真落实会议精神，部署集装箱运输工作。

4、10种技术2008年将驱动供应链行业发展

随着我国经济日渐一体化，供应链已经成为我国经贸活动必需的配套环节，而近来技术的急速发展也使得供应链的效率大幅度提高，其每个员工团队每日可以节省40分钟工时。

10种技术在2007及2008年将驱动供应链行业的发展：

- ◇ 全方位连接技术
- ◇ 语音及GPS技术
- ◇ 语音识别
- ◇ 数码成像
- ◇ 便携式打印
- ◇ 二维条码
- ◇ RFID
- ◇ 实时定位系统（RTLS）
- ◇ 远程管理
- ◇ 安全措施

5、我国制造业与物流业联动发展任务紧迫

欧新黔 9 月 24 日在首届全国制造业与物流业联动发展大会表示，当前加强我国制造业与物流业联动发展的任务已经十分紧迫。

调查显示，从原材料到成品，我国一般商品加工制造时间不超过 10%，而 90% 以上的时间处于仓储、运输、搬运、包装、配送等物流环节。2006 年，我国工业品物流总额占全国社会物流总额的比重高达 86.7%。

欧新黔指出，近年来我国制造业物流业虽然取得较快发展，但仍然薄弱。当前一方面，制造企业的物流需求分散在各个部门和企业，没有转化为社会化的需求，物流运作成本高、



效率低；另一方面，由于社会化需求不足，专业化物流的发展受到制约，适应制造企业需要的物流服务能力不高。因此，促进制造业与物流业联动发展的工作十分必要。

6、2012年RFID应用收益组成比例将大变

根据 ABI Research 的新的市场分析数据，RFID 应用收益的比例正在发生重大变化，到 2012 年会达到良好状态。

ABI 的研究室主任 Michael Liard 说：“现有的 RFID 应用如门禁管理、动物识别、汽车停放、电子票务收费仍然是全球 RFID 系统收益的主要来源。这四种应用的收益约占目前 RFID 市场收益的 59%。但在未来五年这个收益的市场份额估计会下降至约 45%。新增加的收益来源是四种正在快速增长的新兴应用领域：以安保为目标的解决方案、无接触支付、供应链管理、贵重高回报资产的跟踪和管理。”

2

名词解释

（由环众公司整理）

1、CSL（Cycle Service Level）补给周期供给水平

是指在所有的补给周期中，能够满足顾客所有需求的补给周期所占的比重，即在补给周期中不出现缺货的概率。补给周期是指在连续的两个补充订货交付点的时间间隔。



2、EDLP（Every Day Low Price）每日低价位定价策略

是指一年内的平均价格 =
$$\frac{\sum_{i=1}^p p_i Q_i}{Q}$$

p_i 为每一批量的价格； Q_i 为每一批的订购量； Q 为一年内总订购批量。

每日低价位定价策略削弱了超前采购的动力，有效消除了“牛鞭效应”，从而使供应链各个环节，都只采购与需求量相匹配的产品量。



物流理论 (由环众公司整理)

OEE 简介

2005年美国物流协会的更名,标志着物流管理进入供应链管理时代,供应链管理涵盖的范围由单纯的实体物流,转变为对上下游资金流、实体流、信息流的控管。另外,供应链与物流的一个很大差别在于,前者将企业生产环节纳入研究与控管范围。众所周知,要使得供应链顺畅地实现保证上游对下游的原物料供应,不外二法:其一是上游备库存,其二是上游产能充足满足快速生产反应。故产能问题是供应链研究的重点之一,为实现既有设备条件下产能的最优化,业界普遍采用 OEE 控管方法。

OEE (Overall Equipment Effectiveness): 设备整体效能,它由可用度、性能比、优质率三个要素构成,单一设备甚至整个工厂的运行都受到 OEE 这三个要素累积效果的影响。OEE 是这三个要素百分数的乘积,其结果可用于生产分析和基准设计。

即: $OEE = \text{可用度} \times \text{生产率} \times \text{优质率}$

可用度——生产计划内产品正常使用的百分比(用于评估可靠性)或可使用时间占日历时间(天/周/年)的百分比(用于度量装备的利用率),即设备能够工作的概率。

性能比——单位时间内原始设备制造商(OEM)以最大额定生产速度生产产品部件的百分比。如得不到该数据,则可用产品生产率代替。

优质率——单位时间生产的适于销售的产品占总产品的百分比。

说明:

1. 设备可使用时间的百分比(常常以天/周/年的总时间来计算)是按设备能否正常工作的时间(或实际产量)来计算的;
2. 生产效率是设备以理论速度进行单件生产时有效时间的百分比,它可以度量速度的损失。(如:低效率计量,机械障碍);
3. 用于确定所有优质产品的百分比(例如:所有产品包括生产、工程、再生产及废料)。

下图是 OEE 在某包装材料企业的具体应用,其中的时间稼动率、性能稼动率、良品率分别对应为可用度、性能比和优质率:

从图中可发现,一台设备全部开机时间(A)与良品开机时间(E)存在很大差距:

首先,机器可能生产不良品,所以良品开机时间+不良品开机时间=标准速度开机时间(D);

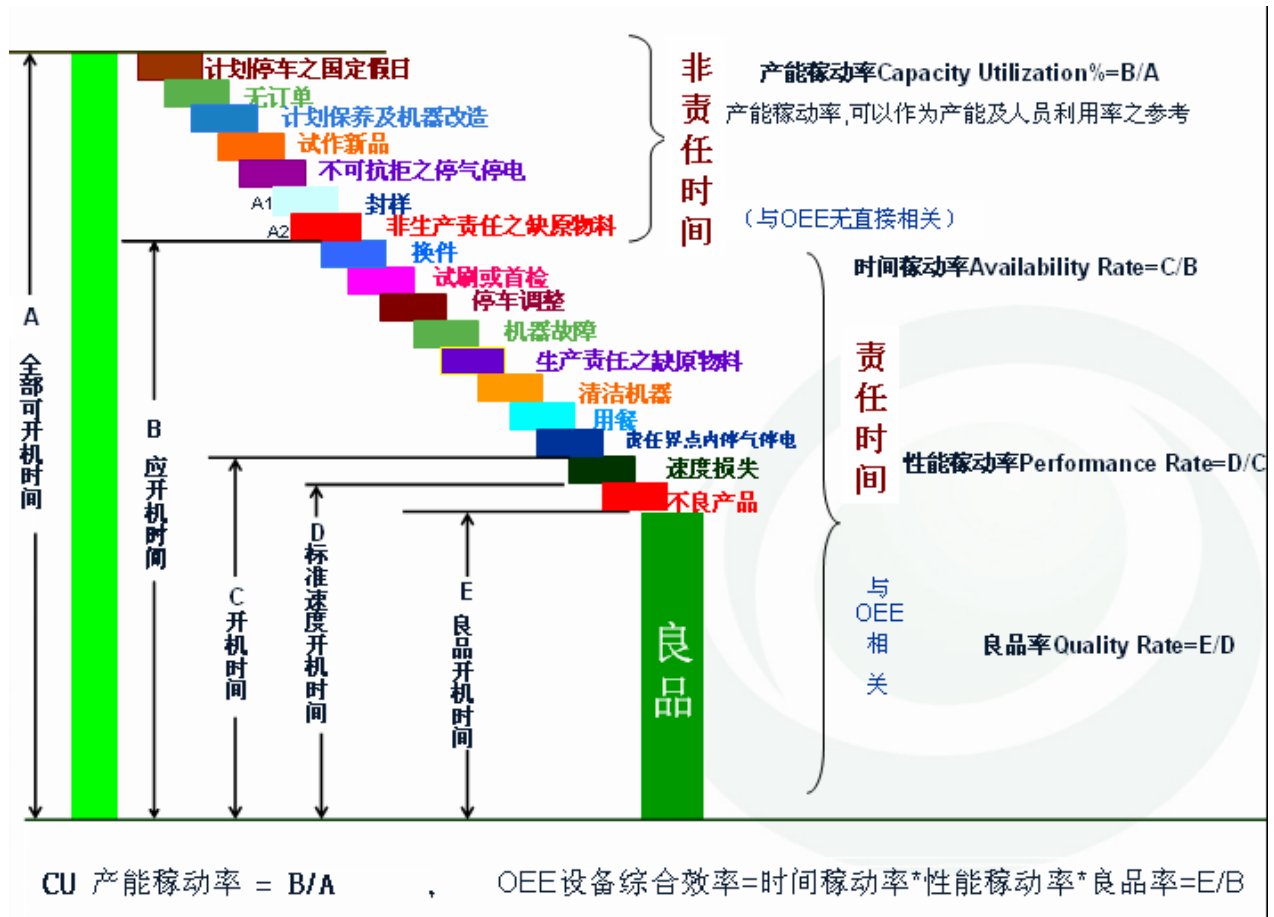
第二,机器不可能一直最高速运行,尤其在开机后与停机前存在速度损失,所以标准速度开机时间(D)+速度损失=开机时间(C);



第三，由于很多原因例如换件，设备故障等，导致本来应开机的时间（B）存在一定的损耗，实际达成只有开始时间（C）。

第四，B 部分是可通过生产管控改善的部分，为责任时间，而全部可开机时间（A）—应开机时间（B）是人为难以控管部分，所以为非责任时间。由于 $OEE = E/B$ ，如何使得 B-E 最小化，是提高 OEE 的关键。又因为 $B-E = (B-C) + (C-E)$ ，且 C-E 部分为速度损失和不良品等较难控管的部分，如何压缩 B-C 这部分的损耗的时间便成为生产管理中提高产能的一个重要途径。

该企业的 OEE 指标平均在 50—60%之间，如果能够通过生产流程提高到 80%，其生产率将提高 50%左右，发挥出巨大的经济效益。



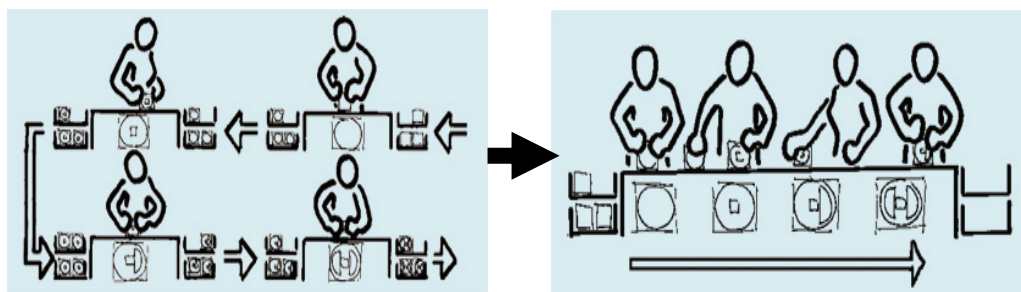


精益生产

企业面临的竞争越来越激烈，如何在激烈的市场环境中求得生存和发展是每个企业必须解决的难题。企业要获得发展壮大机会，必须向消费者提供物美价廉的产品或者具有特定效用的产品。企业生产的可用 $\max \pi = R - C$ 表示，当销售价格不变的情况下，通过减少成本来获得收益，那么，精益生产就成为企业的首选生产模式。

所谓的精益生产是指通过消除生产过程中的各种浪费现象，降低企业的生产成本，从而达到企业生产目的的过程。如何实现精益生产？精益生产过程要遵循八大原则，即过程导向、拉动生产、完善的质量控制、柔性化、标准化、持续改进、透明化、授权明确的原则。

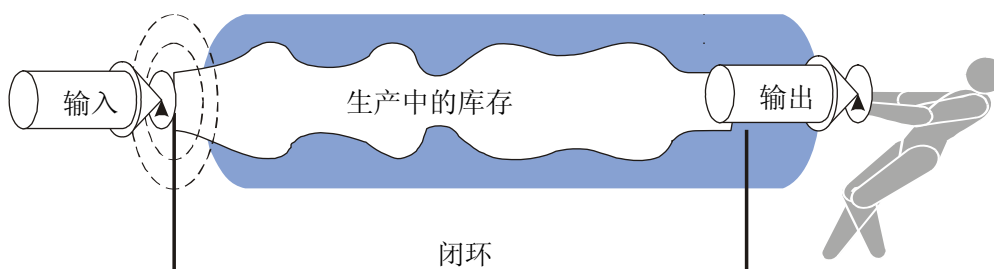
过程导向：从过程的角度出发进行产品的设计、生产过程的控制和流程改进。



单个个体优化

整体优化

拉动生产：生产顾客真实需要的产品。



完善的质量控制：采取各种措施进行质量控制，向顾客提供零缺陷产品。如 6Sigma 管理，质量环。

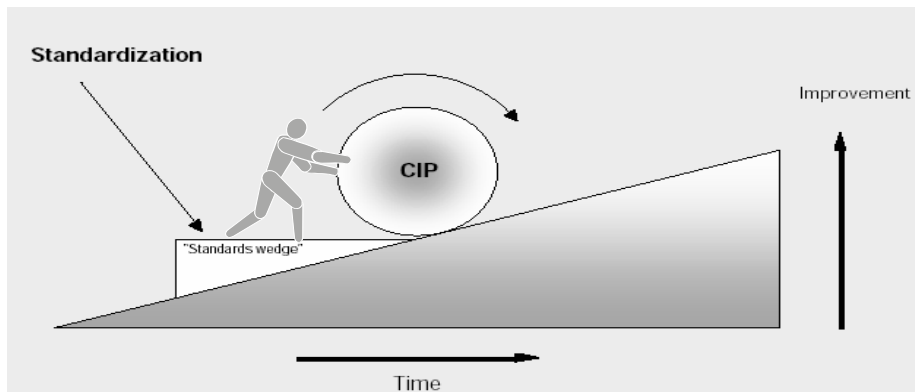


柔性化：适应顾客需求数量、产品类别、产品种类的变化。

标准化：将最好的生产做法作为标准确定下来。

持续改进：通过内部员工的共同努力，不断改进生产过程，消除各种不合理的现象。

透明化：商务、生产流程等定义清晰，任何变动都可随时了解。



授权明确：从高到低明确定义各个职位的责任和权利。

要达到上述原则，实现精益生产，需对生产布局、生产计划、生产库存、生产运输物流、工艺切换等角度改进生产过程。

物流诊断室 (由环众公司提供)

Zara 高效供应链对服装类企业供应链管理启示



Zara 创于 1975 年，是西班牙 Inditex 集团旗下的一个子公司。Inditex 是西班牙排名第一，全球排名第三的服装零售商。

Zara 品牌理念：“做时尚的跟随者，而不是创造者”。该理念直接意味着整个供应链过程须对前导时间（即产品从设计到销售上架的时间）进行有效控制。

该企业供应链特点：



1、组合化的产品设计：模仿，准确地搜集时尚信息、更快速地开发出相应产品、节省产品导入时间、形成更多产品组合、大大降低产品开发风险的效果。

2、快速反应的采购与生产：Inditex 在西班牙拥有染色等一条龙的工艺和最新设备，能为新的款式提供所需的布料；Zara 是通过与小加工厂来签订合同，使得 Zara 能以比竞争对手快得多的速度、小得多的批量进行生产。

3、迅捷的产品配送：欧洲的专卖店可在 24 小时内收到货物，美国的专卖店可在 48 小时内收到，日本的专卖店在 48~72 小时之间收到。

4、“高效快捷”的销售与反馈：总部根据销售信息反馈判断各种产品是否畅销。如果滞销则取消原定计划生产。这样 Zara 就可以把预测风险控制在最低水平。如果超过 2-3 周的时间还没销售出去就会被送到某专卖店里进行集中处理。

Zara 高效供应链可为国内服装类企业借鉴：

- 一、企业供应链设计应围绕品牌核心理念进行。
- 二、快速的销售信息反馈及应对策略是降低服装企业风险的根本措施。
- 三、生产、配送的快速反应是服装企业供应链的基础要求。
- 四、整个供应链的高效是每一环节相互作用的结果。



心情笔记 (由环众公司整理)



THE ROAD NOT TAKEN Robert Frost

Two roads diverged in a yellow wood,
And sorry I could not travel both.
And be one traveler, long I stood,
And looked down one as far as I could
To where it bent in the undergrowth;

Then took the other, as just as fair,
And having perhaps the better claim,
Because it was grassy and wanted wear;
Though as for that the passing there
Had worn them really about the same,

And both that morning equally lay
In leaves no step had trodden black.
Oh, I kept the first for another day!
Yet knowing how way leads on to way,
I doubted if I should ever come back.

I shall be telling this with a sigh
Somewhere ages and ages hence:
Two roads diverged in a wood, and I
I took the one less traveled by,
And that has made all the difference.

没有走过的路 罗伯特·弗罗斯特陈采霞译

金色的树林路分两条，
遗憾不能两条都到。
孤独的我长久宁立，
然后我公平地选择了另外一条，
极目眺望其中一条，

直到它在灌丛中淹没掉。
或许理由更加充分，
因为它草深需要有人上去走走。
两条路磨损得还真是差不多。
说到有多少人从上面走过

而且那天早晨两条路都静静地躺着，
覆盖在上面的树叶都没有被踩黑，
噢，我把第一条路留给了下一次！
但我知道前方的路变幻莫测，
我怀疑我是否应该回来……

多年以后在某个地方，
我将叹息着讲述这件事：
树林里路分两条，而我——
选择了行人较少的那条，
就这样一切便发生了改变。



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗（环众动态、物流实训/物流项目/物流经验），物流简报（物流新闻、物流技术与物流管理）和环众物流诊断室，每月15日和月末通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式：021-54351150；021-54358956；Email: roundsmen@126.com

