



## 环众之窗

1

### 环众动态

(由环众公司提供)

- 1、本公司蓝董于11月16日受邀前往北京参加两岸物流发展高峰论坛演讲。
- 2、本公司项目组于11月17—18日受邀前往参加湖北荆门物流项目招商会。
- 3、本公司教学组于11月19日启动河北省石家庄物流实训开训仪式。
- 4、本公司项目组于11月20日启动重庆顶益供应链项目会议。
- 5、本公司蓝董于11月21—22日陪同成都互惠潘董前往上海及东莞进行业务考察。
- 6、本公司蓝董于11月23—24日前往南宁参与实训教学。
- 7、本公司教学组于11月24日顺利完成上海自考物流信息技术机上考试。
- 8、本公司教学组于11月27日前往永恩参加供应链精进方案会议。
- 9、本公司蓝董于11月28日前往晋亿与杭州顶益进行项目辅导。
- 10、本公司项目组于11月28日前往杭州开发物流中心新建项目。
- 11、本公司蓝董于11月29日受上海二工大之邀参加物流教学计划论证会。
- 12、本公司项目组于11月30日前往青岛海尔物流进行业务交流。

2

### 实训中心

(由环众公司提供)



#### 南宁供应链学校（0706）实训

# 行业资讯

1

## 物流新闻

(由环众公司整理)

### 1. RFID将应用邮政速递第二大市场

RFID 已被列为 21 世纪最具变革力与核心价值的一项新技术之一。

预计 2016 年，应用在单品上标签的价值将超过 110 亿美元，相关 RFID 系统市场价值将达到 260 亿美元。据近日预测，2009 年全球 RFID 市场规模将从 2004 年 3 亿美元增至 28 亿美元。到 2016 年，全球邮政速递领域使用包括标签在内的 RFID 系统的市场份额将达到 30 亿美元。

如果目前有关标签的单个条款能够得到广泛接纳，RFID 市场份额有可能远远超过这个数字：一年中将有超过万亿邮件使用 RFID 标签。继零售供应链之后，邮政速递将成为世界上使用 RFID 的第二大行业。

### 2. 我国企业物流信息化软件多为自主定制

据记者 11 月份调查了解，国内物流软件开发企业不断增多，但除物流的公共信息平台部分很多企业是直接购买相关软件外，其余的信息系统大多是企业和软件公司沟通后定制，需要通过软件的定制开发来满足其业务管理的需求。

作为第三方物流管理技术提供商的客户，第三方物流商的需求和信赖是物流软件提供商生存发展的前提；而作为物流商 IT 支持后盾的第三方物流软件提供商，其所能提供的物流管理信息化技术，则是物流商提升市场竞争力和效益的最大动力。

### 3. 重卡受第三方物流企业青睐

目前世界油价的不断攀升和营运成本的高居不下，多数公路货运企业都开始把目光转向更具有经济效益的运输平台。在这种情势下，中小型物流公司已经明显感受到了生存的压力。

自从去年 6 月交通部门开始实施治超行动以来，先是出现部分货车停运，后是运输价格不断上升。与此同时，世界油价也一直在高位游走。

“卡车市场进入重卡时代是不可避免的趋势，专家们指出，“重卡的低运营成本、低油耗和高效率特点非常突出，对为现在的公路货运企业增加效益帮助很大，这是它们近几年来一直受欢迎的主要原因。”

#### 4. 推动开展货物甩挂运输工作

随着我国资源相对紧缺日趋明显，今年 11 月召开的全国道路运输工作会议提出交通行业节能减排工作要找准切入点，大力发展甩挂运输等。

为加快调整道路货运业结构，推动开展道路货物甩挂运输工作。20 日出台《关于印发〈推行道路货物甩挂运输的意见〉的通知》，

首先，选择产品流量大、流向较为固定的工商企业，以合同运输为切入点，以甩挂运输为主要组织方式，在固定线路上开展第三方物流服务；其次，依托大型的商贸市场，选择点对点或多点的商品的营销和运输路径，以企业规模大、服务质量高、经营信誉好的运输企业为主体推行甩挂运输；另外，在现有的快货专线企业中，择优选择，按照甩挂运输的要求进行经营模式和组织方式的变革，发展甩挂运输；同时依托集疏能力强的若干货运站场，形成开展甩挂运输的市场网络，企业、车辆和站场加盟合作，发展社会公用型的甩挂运输。

## 2

## 名词解释

（由环众公司整理）

### 1. FMS (Flexible Manufacturing System) 柔性制造系统

FMS 能够同时提高制造工业的柔性和生产效率，使之在保证产品质量的前提下，缩短产品生产周期，降低产品成本，终使中小批量生产能与大批量生产抗衡；它是一套可编程的制造系统，含有自动物料输送设备，能在计算机的支持下实现信息集成和物流集成。

- 可同时加工具有相似形体特征和加工工艺的多种零件；
- 能自动更换刀具和工件；
- 能方便地上网，易于其它系统集成；
- 能进行动态调度，局部故障时，可动态重组物流路径。



### 2. APS (Advanced Planning and Scheduling System) 高级计划与排产系统

APS 计划的编制与顺序的安排就可以提供给制造商解决全球的优先权和工厂本地的优化顺序问题，来满足制造业对客户响应越来越强烈的需求。

APS 考虑不同行业的解决方案。APS 的主要着眼点是工序逻辑约束和资源能力约束,物料和工序流程紧密联结.各种优化规则。计算最早可能开始时间和最迟可能开始时间。物料可重分配和可替代，资源可重分配和可替代。计划排程考虑柔性(缓冲)，考虑成本约束,考虑非确定流程和统计概率论。考虑多种优化方案的比较分析。

# 物流理论 (由环众公司整理)

## 供应链

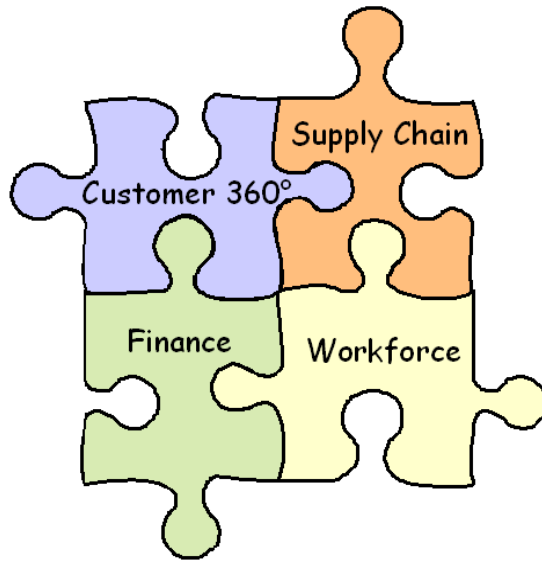
### 竞争与合作

随着全球经济一体化进程的加快，产品和服务的消费者遍布全球，与之相对应的产品链和服务链不仅仅局限在一个地区和国家内，而是与多个国家相联系。为了争夺有限的消费群体，产品和服务生产厂商一方面通过市场细分确定目标客户，一方面通过差异化构建自己产品和服务的独特竞争优势，形成独特的产品供应链来满足消费者的特定需要就成为产品生产者的选择之一，此时，

具有同一目标顾客群体的产品和服务的竞争就不仅局限于产品或服务本省，而是作为一个供应链整体进行相互竞争。处于同一产业内的各企业之间存在着相互联系、相互促进的关系，产业内的相关企业可通过广泛的宣传和技术更新来扩大产业规

模，吸取更多的消费者购买此产业的产品或服务，此时的合作由网络外部性引起。同时，产业内的企业通过相互间的技术交流和合作，以及相互间的标杆管理提高产业的整体竞争优势。因此，类似供应链之间不仅仅有竞争关系，也有合作关系。研究分析供应链的竞争与合作关系有利于使企业能处于相对有利的市场竞争地位。

供应链之间的竞争与合作关系可以从供应链的结构来清楚地表述

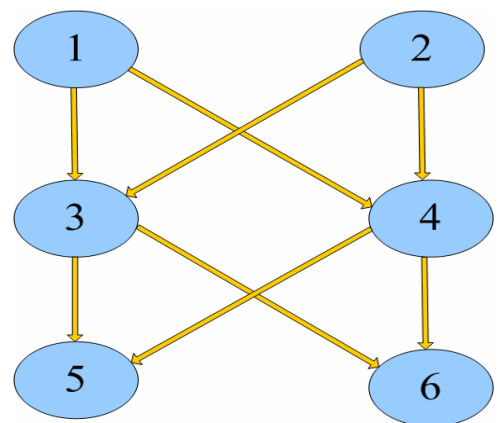


(见图 1)。图 1 是一个三层供应链，节点 1、2 为第一层，且是生产同类产品的生产商，节点 3、4 构成生产同类产品的第二层，节点 5、6 为第三层。第一层与第二层之间的连线表示这两层之间的业务联系，如第二层的供应商 3、4 即是上一层的用户，又是下一层需求商 5、6 的供应商。每个供应商节点和供应商之间的连线两两组合就构成一个供应链，在图 1 中共有 8 条可供选择的供应链。由于每一层的供应商均生产同类产品，故同一层的供应商之间为争夺同一顾客，不得不展开竞争。但是，他们之间也可以通过共同或单方的

广告宣传来扩大市场的整体规模，从而使得所有的厂商均衡获得收益，比如方便面企业之间就存在此种关系，地方品牌的方便面可能不太注重产品的宣传，但是，当大品牌产品开始进入此市场后，地方品牌和大品牌都进行不遗余力的产品宣传，从而诱使对此产品并不关注的消费群体也会购买此类产品，此时，各厂商在无意中起到合作开发市场的功效。不同层之间的生产厂商之间是供需关系，两者既有共同的利益，又存在相互的利益背反，所以其关系为竞争与合作关系。从整个链来看，也存在竞争和合

作关系，比如各航运公司为降低成本，开发更多的航线，会进行相互的舱位共租及代理的共享，此时的供应链就是合作关系，当然他们之间肯定存在相互的竞争。

对供应链竞争与合作的理论研究方法主要是均衡理论与网络分析方法，通过构建不同的反应函数和利益函数求得均衡状态下各供应链的服务量、服务价格以及服务效率。





# 应急物流



## 一、定义

所谓应急物流，就是指以提供突发性自然灾害、突发性公共卫生事件等突发性事件所需应急物资为目的，以追求时间效益最大化和灾害损失最小化为目标的特种物流活动。

## 二、产生背景

尽管当今世界科技高度发达，但突发性自然灾害、公共卫生事件等“天灾”，决策失误、恐怖主义、地区性军事冲突等“人祸”仍时有发生，这些事件有的难以预测和预报，有的即使可以预报，但由于预报时间与发生时间相隔太短，应对的物资、人员、资金难以实现其时间效应和空间效应。

从宏观层面上看，从中国唐山大地震到美国“911”事件，从到 SARS、“禽流感”

到近年频发的矿难，人们在突发事件目前表现出的被动局面均暴露出现有应急机制、法律法规、物资准备等多方面的不足。

从微观层面看，一方面企业决策所需的信息不完备以及决策者的素质限制等原因，任何决策者都无法确保所有决策均正确无误，另一方面，因道路建设断路等使货物在途时间延长、交货期延长，因信息传递错误而导致货到而不能及时提取等也会产生应急需求，企业迫切需要制定预案，对不可抗拒的和人为造成的紧急状况进行有效地防范，将应对成本降到最低。

## 三、企业参与应急物流

如果是因为市场波动产生的应急物流，企业需要预留一定的生产能力和物流能

力来应对，在需求高峰时间通过其预留的弹性能力来满足。如果是自然灾害或者“人祸”灾害，则企业需要全力配合政府主导的应急物流，而不能再以企业经济利益为首要考虑因素，生产与物流能力全力满足紧急状况的物质需求，以承担应尽的社会责任。

#### 四、案例

在印度洋海啸中，由于各地基础损坏的情况下，救援组织临时利用苏门答腊岛东侧棉兰的确 10 多天内通过陆路/海路/空运了数以千吨救援物质。但是，商业供应链是通过数量固定、地点已知的配送点来运作的，但援助机构几乎必须在一夜之间创立所有配送中心，而且常常是在困难的条件下。同时，由于不存在订货到交货的缓冲时间，因此援救机构

要争分夺秒，以满足“被援助人”的需求。对“被援助人”来说，延误与否可能生死攸关。

企业部门和非盈利部门间的伙伴关系正在涌现。随着企业责任感开始得到重视，物流公司开始提供它们的专业经验。荷兰邮政及物流集团 TPG 旗下的天地物流公司与世界粮食计划署建立了伙伴关系，与其分享知识与经验，帮助世粮署升级其物流基础设施。

2004 年 7 月，敦豪 (DHL) 与国际红十字会与红新月协

会联盟签署了一份类似协议，根据该协议，公司将展开研究并开发供应链管理工具。弗里茨研究所与红十字会联盟合作开发的“人道救援物流软件”。这套系统从捐助到交付的过程中全程跟踪供应物资，让人道援助机构在线监控救援传递过程，而无需通过电话或传真。红十字会联盟估计，这项技术可能使救援物资的交付速度加快 20%~30%。“而且所有这些信息都被保存在一个储存库中，为发生的事提供了存储记录。



## 物流诊断室 (由环众公司提供)

# 物流教育男女 比例盲点

### 一、问题描述:

自 2000 年以来,国内各职业院校陆续开办物流专业,大力招收物流生源,根据统计已达上千所学校。由于物流专业大多归属文科,因此,在校学生男女比例出现 1:2 女多于男的普遍现象。这与物流企业对职工性别比例的需求成反差现象,一般而言,物流企业有三种基本岗位:仓管员、配运员、信息员。其中仓管员与配运员由于劳动强度较大,企业大多由男性担任,因此男女比例远大于 2:1。此一背离现象加大学生就业的困难。

### 二、环众建议:



(一) 职业学校对生源的招收须调整政策,除了性别比例的调整外,还须重视身体素质,如增加身高、体重、视力等条件的要求。

(二) 职业学校学生在学期间,应增加体能锻炼课程,培养学生的抗压能力。

(三) 职业学校学生在学期间,应增加领导统御课程,培养学生管理的能力。

(四) 采用岗位培训法培养学生熟悉物流核心作业流程及动手能力。

(五) 采用项目教学法培养学生物流规划能力及系统思考能力。

(六) 增加物流行业认知教育,培养物流学生正确的工作价值观。

(七) 农业省份的物流教育应侧重在农业物流,以改善农产品流通效率,增加农业收入。

(八) 沿海省份的物流教育应侧重在国际物流,加强物流英语教育。



# 哲理智慧

(由环众公司整理)

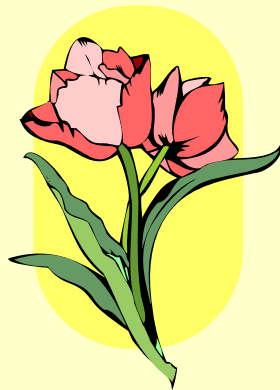
## 谈真理

培根

“真理为何物？”彼拉多戏言相问，但并不指望回答。

诚然，总有人喜欢朝三暮四，认定固守信仰无异于枷锁加身，所以无论行为思想均追求随心所欲。

人们偏爱虚假，究其原因不仅由于寻求真理得不辞艰辛，也不仅由于发现真理后反而使人的思想作茧自缚，而且还源于人们的一种劣根性：嗜假成癖。晚期的希腊哲学流派中有一派人考察过这个问题，对人们为何喜欢虚假百思不得其解：如果说诗人弄虚以寻欢，商人作假为牟利，那一般人就只有为虚假而爱虚假了。个中缘由我也难以相告，也许真理恰如磊落的天光，所有假象、盛典在烛光下显得典雅堂皇，但经它一照，则难免穷形尽相。真理也许等价于一颗珍珠，只有在日光映照下才尽显璀璨，但却赶不上钻石、红玉，假总能增添乐趣。倘若从人的憧憬、错误的估价、自欺欺人一些卑微贫乏的意念，充斥着忧郁、恶意，甚至自己也感到厌



尽管这些东西浸透了人们自身唯一仲裁者的真理却教导说：追求真理，是向它求爱求婚；认识真理，是与它相亲相依；相信真理，是用它尽兴尽欢，所以真理才是人性的至福至善。上帝创造天地万物的数日内，他最初的造物为感性之光，最后的造物为理性之光；尔后，他安息日的工作便是以其灵昭示众生。

从神学和哲学真理转向为人处世的真诚，即使那些并不按真理办事的人也会承认，做事光明正大乃人性之荣光，弄虚作假犹如金币和银币中的合金，它可以扩大金银的流通，但却贬损了它们的价值。这些迂曲拐弯的行径犹如蛇行，蛇不用脚走，而靠肚爬，形状甚为卑劣。



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗，行业资讯，物流理论，物流诊断室，哲理智慧。每月月中和月底通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式： 021-54358956； E-mail: roundsmen@126.com

