



# 环众物流简讯

半月刊（第四十九期 2008. 2. 29）

## 环众之窗

1

### 环众动态

1. 本公司春节假期自 2 月 2 - 12 日止。
2. 本公司项目组于 2 月 16 日前往天津就物流战略规划与客户交流。
3. 西南交大林博士于 2 月 18 日正式加入公司咨询团队。
4. 本公司于 2 月 20 日举办物流咨询内训，特聘前美国 ANDERSON 高级顾问王博士授课。
5. 本公司特助王建华于 2 月 21 日自台前来任职教学组督导长。
6. 本公司项目组于 2 月 21 日前往福清冠捷公司参加六西格玛讲座。
7. 本公司于 2 月 25 日举办广州一商 0801 期开训典礼。
8. 本公司信息高级顾问陆博士于 2 月 26 日自台前来指导。
9. 本公司蓝董受德国 TUV 邀请于 26 - 27 日前往广州进行物流讲座。



2

## 实训中心



## 南宁实训



## 行业资讯

1

### 物流新闻



#### [中国在全球大规模购买港口]

中国公司已经控制了阿根廷的布宜诺斯艾利斯集装箱码头、巴拿马航运公司（该公司运营着巴拿马运河两头的克里斯托巴尔港和巴尔博亚港）、曼萨尼约港的恩塞纳达国际码头、墨西哥大西洋沿岸的韦拉克鲁斯港和巴哈马的两个港口。（中华网 2008-1-25）



#### [新北京南站 6 月试运行，成为亚洲最大的火车站]

按照世界一流标准设计和建设，设计使用年限 100 年；最多聚集旅客 15000 人次，最短发车间隔 3 分钟，由地上两层、地下三层组成，设 13 个站台，24 股道，地下一层实现地铁、公交“零距离换乘”。设电梯 103 部，其中扶梯 67 部、残疾人电梯 36 部。（北京青年报 2008-2-10）



#### [京津城际铁路去年 12 月 16 日贯通]

是我国第一条时速 300 公里的城际铁路，于奥运前可实现 30 分钟京津通达。轨缝接头减少，噪音明显降低。（北京晚报 2008-02-10）



#### [日本流通企业即将开通中国东南亚陆路运输线]

以中国为起点，途经越南、泰国、老挝、马来西亚，最终达新加坡。全长 4000 多公里（不含中国距离）。估计今年实现卡车运输。日本通运已经完成上海到新加坡的陆路运输计划，上海到新加坡的运输时间将由海运的 10-14 天减为陆运的 7 天。（商务部网 2007-10-25）



#### [上海市陆上货运交易中心核心服务平台暨物流公共信息平台开通]

为物流服务供应商和需求商提供物流供求信息的发布、查询、在线交易等功能，为交易后的货物跟踪、单证查询和第三方结算服务，为物流企业、研究机构和政府部门提供行业信息。目前，平台已收集到了全国 2 万多家物流公司、1 万多家制造型企业信息。（中国上海网 2008-01-25）



#### [广西已成为我国与东盟国际物流主通道。]

目前广西已与越南开通了 10 条客货运线路。北海、钦州、防城港三大港已构成了大陆与东盟的海上通道；以凭祥友谊关为连接点的中越铁路和公路交通网络也已构成了大陆通往中南半岛和东盟各国家进入大陆腹地距离最短、最便捷的陆路通道。近期正与越南协商再开通三条运输线路。广西预计到 2010 年开通国际道路运输线路 30 条。（新华网 2007-10-9）



2

## 名词解释

### 外协物流(Outsourcing logistics)

稀缺经济学的角度看，无论企业规模有多大，它的物流资源总是有限的。企业要完成从原材料采购到产品送达顾客的整个物流过程，脱离了社会物流是不经济的。随着全球经济一体化的步伐加快、行业内和行业间的竞争日趋激烈，厂商为保持其竞争优势，不得不将主要的资源投入到其核心的业务上；与此同时，顾客的需求则越来越趋个性化，为满足迅速增长的个性化需求，厂商不得不加大物流作业费用的投入。由于物流功能众多，物流服务区域广泛，决定一户企业的规模不管有多大，自身是无法满足其所有的物流需求。

企业物流合理化必然涉及到如何利用外部社会物流资源的问题。企业利用外部物流资源的行为在英语中有一个术语叫“Outsourcing”，中文可翻译为“外协”，所以，企业利用外部社会物流资源可称之为“外协物流”。

外协物流是从物流需求的角度出发，指的是货主企业（制造商、零售商等）使用外部专业物流服务提供者来满足自身的部分或全部物流需求。这一概念与第三方物流服务的概念是有区别的。第三方物流服务则是从物流供给的角度来理解物流活动的。

### 出口退税(Export Rebates)

出口退税是指对出口商品已征收的国内税部分或全部退还给出口商的一种措施，这也是国际惯例。1994年1月1日开始施行的《中华人民共和国增值税暂行条例》规定，纳税人出口商品的增值税税率为零，对于出口商品，不但在出口环节不征税，而且税务机关还要退还该商品在国内生产、流通环节已负担的税款，使出口商品以不含税的价格进入国际市场根据《增值税暂行条例》规定，企业产品出口后，税务部门应按照出口商品的进项税额为企业办理退税，由于税收减免等原因，商品的进项税额往往不等于实际负担的税额，如果按出口商品的进项税额退税，就会产生少征多退的问题，于是就有了计算出口商品应退税款的比率——出口退税率。

出口产品退（免）税，简称出口退税，其基本含义是指对出口产品退还其在国内生产和流通环节实际缴纳的产品税、增值税、营业税和特别消费税。出口产品退税制度，是一个国家税收的重要组成部分。

出口退税主要是通过退还出口产品的国内已纳税款来平衡国内产品的税收负担，使本国产品以不含税成本进入国际市场，与国外产品在同等条件下进行竞争，从而增强竞争能力，扩大出口创汇。



## 物流诊断室

### 如何提高学生操作能力

W学校是国内早期开设有物流管理专业的高校，由于学校位居经济发达的沿海地区，物流专业的学生对学校的物流专业师资和硬件设备要求更高。学校为提高学生在毕业前就具有较强的实务动手能力，为之发愁。

#### 环众提供建议：

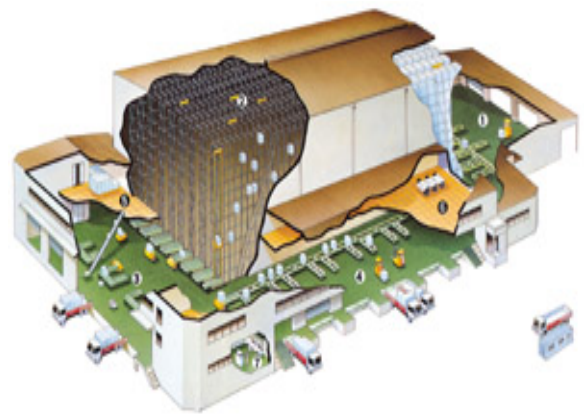
创建“一体化物流仿真实训中心”和实训项目教学法有机结合的教学模式来解决教学中学生实务能力的培养问题。

1) “一体化物流仿真实训中心”要以常用的、标准的、先进的物流业务流程为核心，结合生产运作与管理技术、企业资源配置技术、

仓储管理技术、条码技术、信息采集技术、自动化控制系统等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实训场所完成一系列物流操作，从而得到全方面的训练。

2) 实训授课方式以项目教学法为教学基准，教学思路要以供应链管理的基本思想为基础，

涵盖物流整个业务流程的核心环节，实训系统从接收客户订单开始，涵盖物流中心管理，运输管理，配送管理，结算管理、生产运作管理、生产质量管理、企业资源计划管理、客户关系管理等物流核心环节，形成一套完整的物流业务流程。实训中心将实行网上下订单，网上跟踪，网上查询功能，以及核心系统的标准化考核，即各业务流程根据教师随机出题给定数据，并实时评断操作的完整性，掌握学生实训效果。





## 哲理智慧



### 未选择的路

#### The Road Not Taken

Two roads diverged in a yellow wood,  
And sorry I could not travel both  
And be one traveler, long I stood  
And looked down one as far as I could  
To where it bent in the undergrowth;

Then took the other, as just as fair,  
And having perhaps the better claim,  
Because it was grassy and wanted wear;  
Though as for that the passing there  
Had worn them really about the same,

And both that morning equally lay  
In leaves no step had trodden black.  
Oh, I kept the first for another day!  
Yet knowing how way leads on to way,  
I doubted if I should ever come back.  
I shall be telling this with a sigh  
Somewhere ages and ages hence:  
Two roads diverged in a wood, and I—  
I took the one less traveled by,  
And that has made all the difference.

两条道路在黄色树林前分岔，  
很遗憾，行路的我无法同时  
踏上两条道路，我在路口站立良久，  
一直望见一条路伸向远方，  
路的尽头淹没在丛林里。

选择另一条路，与那条路一样适合，  
并有更充分的理由，  
因为它杂草丛生，人迹稀疏；  
即使说到这一点，我走过之后  
两条路也没有太大的差别。

那天早晨两条路同样  
覆盖着未被人踩踏过的落叶。  
哦，我将第一条路留待他日行走！  
但我知道人生的路是一段接一段的，  
我怀疑我是否还能再返回。  
我讲述这些时忍不住叹息  
很久很久后的某一日：  
两条路在树林边分岔，我——  
我选择了少人行走的那条路，  
一切都不再一样。



《环众物流简讯》是环众公司为企业内部员工及环众外界朋友提供的一份物流行业最新发展动态的半月刊，其内容包括：环众之窗，行业资讯，物流诊断室，哲理智慧。每月月中和月底通过电子邮件的形式发送给大家。

欢迎大家对《环众物流简讯》的编稿和内容提出宝贵的意见和建议！

若需要我们提供前几期的《环众物流简讯》，也请您告知！谢谢！

联系方式： 021-54358956； E-mail: hzjx@roundsmen.com.cn

